

附件5-1

2022年项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章): 下陆区市场监督管理局

单位: 万元

项目名称	登记注册、工商行政审批		
对应一级项目名称	登记注册、工商行政审批	一级部门名称	下陆区市场监督管理局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		新增项目 <input type="checkbox"/>
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	20	项目当年预算	20
项目资金来源	资金总额	20	
	公共预算财政拨款	20	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中: 使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类: 【201】一般公共服务支出	款: 【【20138】市场监督管理事务	项: 【2013815】质量安全监管
项目概况、内容及依据	根据《下陆区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件精神, 为开展工商行政管理工作设立此项目, 经费主要用于: 1、委托第三方 15.3万元 2、办公费 4.7 万元 3、采购专用设备 15万元		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	2021年预算15万 2022年预算20万		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、委托业务费		10
	2、办公经费		2.7
	3、采购专用设备		7.3
	4、		
	5、		
	6、		
	7、		
	8、		
合 计		20	

测算依据及说明	根据合同测算及执行					
项目绩效目标	中期目标			年度目标		
	保证日常监管工作正常开展，提高工作实效，确保辖区内流通领域商品安全			保证日常监管工作有序开展，圆满完成2022各项工作指标。		
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	市场监管宣传	100%		
		质量指标				
		时效指标				
	成本指标	预算内	100%			
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	优化营商环境	100%		
环境效益指标						
可持续影响指标		提升部门形象	认可率≥95%			
服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	认可率≥90%			
					

附件5-2

2022年项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章): 下陆区市场监督管理局

单位: 万元

项目名称	特种设备、质量安全专项经费		
对应一级项目名称	特种设备、质量安全专项经费	一级部门名称	下陆区市场监督管理局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		新增项目 <input type="checkbox"/>
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	20	项目当年预算	20
项目资金来源	资金总额		20
	公共预算财政拨款		20
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中: 使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类: 【201】一般公共服务支出	款: 【20138】市场监督管理事务	项: 【2013802】一般行政管理事务
项目概况、内容及依据	根据《下陆区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件精神, 为开展特种设备、质量安全保障工作设立此项目, 经费主要用于: 1、委托第三方 14.8万元, 2、办公费 4.6万元, 3、培训费 0.6万元		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	2021年预算20万 2022年预算20万		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、委托业务费		14.8
	2、办公经费		4.6
	3、培训费		0.6
	4、		
	5、		
	6、		
	7、		
	8、		
合 计		20	

测算依据及说明	根据合同测算及执行				
项目绩效目标	中期目标			年度目标	
	1、保证日常工作正常开展，进一步提升工作效能； 2、加强特种设备、质量监管等工作的监管，确保辖区内特种设备安全生产。			贯彻执行国家和省市场监督管理的方针、政策和有关法律法规，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，保证日常工作正常开展，圆满完成2022年度各项工作指标。	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	抽检50个批次	100%	
		质量指标	抽检合格率	≥95%	
			特种设备安全事故率	0%	
		时效指标	年度内	年度内	
	成本指标	抽检金额预算内	6.5万元		
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	规范检验检测和认可市场环境	认可率≥95%	
	环境效益指标				
可持续影响指标	提升部门形象	认可率≥95%			
服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	认可率≥95%		
.....					

附件5-3

2022年项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章): 下陆区市场监督管理局

单位: 万元

项目名称	食品药品专项经费		
对应一级项目名称	食品安全专项经费	一级部门名称	下陆区市场监督管理局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		新增项目 <input type="checkbox"/>
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	40	项目当年预算	40
项目资金来源	资金总额		40
	公共预算财政拨款		40
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中: 使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类: 【201】一般公共服务支出	款: 【20138】市场监督管理事务	项: 【2013802】一般行政管理事务
项目概况、内容及依据	根据《下陆区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件精神, 为开展食品安全保障工作设立此项目, 经费主要用于: 1、委托第三方 29.68万元, 2、办公费 8.75万元 3、培训费 0.6万元 4、专项材料费 0.97万元		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	2021年预算20万 2022年预算40万		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、委托业务费		29.68
	2、办公经费		8.75
	3、培训费		0.6
	4、专项材料费		0.97
	5、		
	6、		
	7、		
	8、		
合 计		40	

测算依据及说明	根据合同测算及执行				
项目绩效目标	中期目标			年度目标	
	保正日常工作正常有序开展，进一步提升工作效能和质量，保障辖区内食品药品安全。			保正日常工作正常有序开展，圆满完成2022年各项工作指标	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	食品安全监督计划完成率	100%	
			食品抽检合格率	≥97%	
		质量指标	监督检查覆盖率、监督检查公示率	100%	
		时效指标	完成抽检任务截止时间	年度内	
	成本指标	抽检预算	4万元		
	效益指标	经济效益指标	确保高风险、大数量食品安全合格	97%	
社会效益指标		食品市场逐步得到净化	逐步净化		
环境效益指标					
可持续影响指标	社会公众满意度	认可率≥85%			
服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	认可率≥95%		
				

附件5-4

2022年项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章)：下陆区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	市场管理专项经费		
对应一级项目名称	市场管理专项经费	一级部门名称	下陆区市场监督管理局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		新增项目 <input type="checkbox"/>
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	15	项目当年预算	15
项目资金来源	资金总额	15	
	公共预算财政拨款	15	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中：使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类：【201】一般公共服务支出	款：【20138】市场监督管理事务	项：【2013802】一般行政管理事务
项目概况、内容及依据	根据《下陆区农贸市场星级考核办法》文件精神，为开展市场管理工作设立此项目，经费主要用于：1、其他商品和服务支出12万元，2、办公费8万元		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况			
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、其他商品和服务支出		9
	2、办公经费		6
	3、		
	4、		
	5、		
	6、		
	7、		
	8、		
	合 计		15

测算依据及说明	根据合同测算及执行				
项目绩效目标	中期目标			年度目标	
	为了给市发创造干净、整洁、舒适、安全的购物环境，倡导文明、诚信、守法经营的良好风尚。			保证日常工作正常有序开展，圆满完成2022年各项工作指标	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	市场创文	15万	
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		环境效益指标	环境得到整治优化	认可率 \geq 85%	
可持续影响指标	提升部门形象	认可率 \geq 95%			
服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	认可率 \geq 95%		
				

附件5-5

2022年项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章)：下陆区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	知识产权专项经费		
对应一级项目名称	知识产权专项经费	一级部门名称	下陆区市场监督管理局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	新增项目 <input type="checkbox"/>	
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	40	项目当年预算	40
项目资金来源	资金总额	40	
	公共预算财政拨款	40	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中：使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类：【201】一般公共服务支出	款：【20138】市场监督管理事务	项：【2013802】一般行政管理事务
项目概况、内容及依据	如：根据《下陆区关于调整知识产权资助政策的通知》文件精神，为开展 工作设立此项目，经费主要用于：1、委托第三方 2万元，2、办公费 2万元 3、其他商品和服务支出36万元，		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	2021年预算30万		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、委托第三方		2
	2、办公经费		2
	3、其他商品和服务支出		36
	4、		
	5、		
	6、		
	7、		
	8、		
	合 计		40

测算依据及说明	根据合同测算及执行				
项目绩效目标	中期目标			年度目标	
	深入实施知识产权战略，深化知识产权重点领域改革，着力提高知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理能力、服务水平，促进大众创业与万众创新，加快经济结构转型升级，推进供给侧结构性改革。			完成各项激励政策兑现工作，知识产权创造优质、运用高效、保护有力、管理科学、服务提升，对经济社会发展的支撑和促进作用充分显现。	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	知识产权资助	20件	
		质量指标	激励对象符合要求	0差错	
		时效指标	按时完成评审和拨付	年度内	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	激励政策促进经济增长	企业营业收入增加	
		社会效益指标	增强企业核心竞争力	企业市场占有率提升	
环境效益指标					
可持续影响指标		营造知识产权提升氛围	认可率≥95%		
服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	认可率≥95%		
				