

湖北省预算绩效评价报告

(专业版)

报告名称: 招商引资专项经费项目

预算部门(单位): 下陆区招商服务中心等

预算年度: 2024年度

评价类型: 项目 政策 部门整体

评价单位: 湖北玖誉房地产评估有限公司

报告编号: 玖誉黄石绩评字【2025】第005号

主评人 1:

正式执业会员
邹敏霞
42140027

主评人 2:

正式执业会员
资产评估师

朱小兵
42230028

正式提交日期: 二〇二五年八月三十日

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目
绩效评价报告
(专业版)

一、评价结论

(一) 评价分数和等级

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目绩效评价得分 89.05 分，评价等级为良，评分详情见下表：

| 评价指标 | 权重 | 评级分值 | 项目得分 | 得分率 | 评价级别 |
|-------------|-------------|------------|--------------|---------------|----------|
| 项目决策 | 12% | 12 | 9.90 | 82.50% | 良 |
| 项目过程 | 23% | 23 | 22.05 | 95.87% | 优 |
| 项目产出 | 40% | 40 | 36.90 | 92.25% | 优 |
| 项目效果 | 25% | 25 | 20.20 | 80.80% | 良 |
| 综合绩效 | 100% | 100 | 89.05 | 89.05% | 良 |

(二) 绩效指标完成情况

1、项目决策情况，立项总体符合国家法律法规、国民经济发展规划和区委、区政府的决策，符合行业发展规划和政策要求，与项目实施单位职责密切相关，属于公共财政支持范围，部门内部无相关项目重复。项目设定了中期目标和年度目标，目标和指标的设计有待完善，设定的绩效指标部分需调整。预算额度测算

依据不充分，未按照标准编制。标准分 12 分，扣分 2.1 分，评价得分 9.9 分。

2、项目过程情况，项目业务管理制度和财务制度基本健全。管理制度执行有效，项目资金流出均执行了审批流程，手续完备，附件完整。标准分 23 分，扣分 0.95 分，评价得分 22.05 分。

3、项目产出情况，产出指标（数量、质量）总体完成较好，但新开工入库未达预期、龙头项目明显不足。标准分 40 分，扣分 3.10 分，评价得分 36.90 分。

4、项目效益情况，项目进行后社会效益明显。加大力度引进制造业领域的“头部企业”，提高产业链发展水平。项目签约后，随着开工与入库的进展，将开辟新的税源、增加本地就业。打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务服务、信息服务等主导产业，促进现代服务业发展。项目将产生可持续影响。辖区市民满意度较高（80.50%）。标准分 25 分，扣分 4.80 分，评价得分 20.20 分。

（三）存在的问题和原因

（1）项目绩效目标管理薄弱

《项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》显示：项目设定了中期目标和年度目标，但是目标和指标的设计不符合目标管理规范，设定的指标部分需调整，如：质量指标“实际利

用外资”、时效指标“新开工重点项目”。

(2) 项目预算编制缺乏依据

《2024年度下陆区招商服务中心部门预算公开》、《项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》显示：预算额度测算依据不充分，未按照标准编制。差旅费、商务接待等执行标准不明晰、数量未明示。

(四) 下一步改进措施

(1) 预算单位（下陆区招商服务中心）今后在项目绩效指标管理上应认真编制、复核，建立事前绩效评估机制，作为申请预算的必要条件。区财政局应加强项目预算和绩效目标审核，强化绩效目标管理，将绩效目标与预算批复同步下达。

(2) 下陆区财政局应加强项目预算审核，要求下陆区招商服务中心明确项目的分类支出标准和分类预估数量，按零基预算原则合理安排预算资金。

二、佐证材料

（一）基本情况

1、项目立项目的

《黄石市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：加大力度引进制造业领域的“头部企业”，提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划，加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。实施现代服务业产业集群培育计划，重点打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务服务、信息服务等六大主导产业，统筹抓好科技服务、康养服务、居民服务、房地产等产业发展。以医养融合发展为导向，加快发展集现代养老、健康服务、康养旅游为一体的健康养老产业，打造鄂东医养中心。

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目预算资金 105 万元，列入下陆区招商服务中心部门预算，用于开展招商引资工作。

2、年度绩效目标

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目具体绩效目标包含：新签约亿元以上项目 26 个、新签约亿元以上项目金额 180 亿元、新注册亿元以上项目 23 个、新开工入库亿元以上项目 19 个、实际使用外资额（FDI）300 万美元、新签约项目认定质量达标率 100%、新注册项目认定质量达标率 100%、项目实际开工

认定质量达标率 100%，社会公众或服务对象满意度 90%以上。

3、项目资金情况

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目年初预算 105 万元，指标调减后实际下达 84.94 万元，资金到位率 80.90%，资金使用 84.94 万元，实际预算执行率 80.90%。

(二) 绩效评价工作开展情况

1、绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价目的是通过考评下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目财政支出绩效，提升财政资金管理水平，提高财政资金使用效益和效率。运用绩效评价成果，为预算资金分配提供参考依据，建立科学规范的财政支出绩效评价管理体系。

本次考评的对象是下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目资金 105 万元。纳入本次绩效评价范围的单位包含下陆区科经局、下陆区发改局、下陆区民促中心、下陆区文旅局、下陆区招商服务中心、下陆长乐山工业园区、下陆区团城山街道、下陆区东方山街道、下陆区老下陆街道、下陆区新下陆街道等。

2、绩效评价原则、指标体系、评价方法和标准

(1) 绩效评价原则

①科学规范原则。指绩效评价应严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方式，运用科学

合理的方法，对预算绩效进行客观、公正地反映。

②绩效相关原则。指绩效评价应围绕绩效目标、针对具体支出及其产出进行，评价结果应清晰反映支出、产出和绩效之间的对应关系。

③公正公开原则。指绩效评价应符合真实、客观、公正的要求，评价结果应按照规定依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（2）绩效评价体系

下陆区 2024 年度招商引资专项经费项目财政支出绩效评价指标体系以《湖北省省级预算绩效评价管理暂行办法》中“共性指标体系框架”为基础，结合对下陆区招商服务中心等单位的了解和 2024 年招商引资专项经费项目管理特点进行设计的，按照决策、过程、产出和效果四个部分设计评价指标体系，采用 12 个子类指标，设计了 24 个具体指标。其中，决策部分总分值 12 分，过程管理部分总分值 23 分，产出部分总分值 40 分，效果部分总分值 25 分。详情请参见附表 2。

（3）评价方法

本次绩效评价方法主要采用比较法、公众评判法和其他评价方法，具体方法如下：

①比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

②公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

③其他评价方法。一是收集并核实项目实施单位项目实施档案资料；二是查阅账本、凭证，包括对单位的总账、明细账及辅助账等进行核查，对项目的资金来源及去向进行整理；三是结合资金使用，核实项目实施情况。

(4) 评价标准

本次绩效评价，我们采取计划标准、历史标准、相关管理要求确定的标准进行评价。上级主管部门批复了具体可量化绩效目标的指标采用计划标准评价；有关产出质量指标采用相关管理要求评价。将绩效目标的计划标准、历史标准和相关管理要求与评价过程中工作总结和有关数据进行对比，确定了两者之间的差异并据此评分。

3. 绩效评价内容和工作程序

(1) 评价内容

评价内容分为项目决策、项目过程、项目产出和项目效果四个方面。

项目决策评价，主要考核项目立项程序是否规范，绩效目标是否合理，绩效指标是否明确，资金是否及时到位。

项目过程评价，主要考核项目在实施过程中，业务管理和财

务管理两方面是否有健全的管理制度及其执行是否到位。

项目产出评价，是要结合项目的统计数据和管理台账，检查项目履行职责时工作任务数量、质量、及时性等方面是否达到了预定目标。

项目效果评价，主要考核项目取得的实际效果，包括取得的社会效益、服务对象满意度和可持续影响等方面。

（2）评价工作程序

根据下陆区财政局的要求组成绩效评价工作组，开展具体工作。

①拟定工作方案。初步制定绩效评价具体任务实施方案，包括时间安排、工作步骤、人员分工等。

②收集相关基础信息资料，包括下陆区招商服务中心等单位提供的项目工作总结、绩效管理目标考核情况及资金计划文件资料等。

③到下陆区招商服务中心等单位调研，收集基础数据和资料。

④按照《湖北省省级预算绩效评价管理暂行办法》中湖北省省级预算项目绩效评价共性指标体系框架，草拟评价指标体系、指标标准值、基础数据表等。

⑤在指标体系完成初步设计后，与下陆区财政局交换意见，

形成最终评价指标表。

⑥到下陆区招商服务中心等单位询查、复核等方式整理评价数据和资料，并通过调查问卷方式，了解项目实施效果和服务对象满意度情况。

⑦分析基础数据并计算评价结果。由绩效评价工作组根据提供的资料及现场检查情况，核实基础数据的完整性、真实性以及口径的一致性，按评价标准和评价规范，对绩效考评量化指标各项具体指标计算和打分。

⑧形成综合评价结论、起草评价报告；完成评价报告的内部审核后，递交下陆区财政局征求意见。

⑨下陆区财政局提供反馈意见，根据反馈意见修改完善评价报告。

⑩出具正式绩效评价报告。

（三）绩效指标完成情况分析

1、项目决策情况

为了全面、深入的了解本项目的决策情况，绩效评价人员从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面对项目的决策情况进行了分析：

（1）项目立项

《黄石市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：加大力度引进制造业领域的“头部企业”，提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划，加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。实施现代服务业产业集群培育计划，重点打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务服务、信息服务等六大主导产业，统筹抓好科技服务、康养服务、居民服务、房地产等产业发展。以医养融合发展为导向，加快发展集现代养老、健康服务、康养旅游为一体的健康养老产业，打造鄂东医养中心。

招商引资专项经费项目立项，总体符合国家法律法规、国民经济发展规划和市委、市政府的决策，与项目实施单位职责密切相关。符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符且属于公共财政支持范围，无同类项目或部门内部无相关项目重复。项目按照规定的程序申请设立，提交的文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。项目年初预算 105 万元，调整后预算 84.94 万元，预算调整率为 19.10%。

标准分 4 分，扣分 0.5 分，得分 3.5 分。

(2) 绩效目标

项目设定了中期目标和年度目标，目标和指标的设计有待完

善。绩效目标与实际完成情况相比，部分需调整。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，设定的绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应。设定的指标部分需调整。如：质量指标“实际利用外资”、时效指标“新开工重点项目”。

标准分 4 分，扣分 1.1 分，得分 2.9 分。

(3) 资金投入

① 预算编制科学性

《2024 年度下陆区招商服务中心预算公开》、《项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》。项目预算编制经过科学认证，预算内容与项目内容匹配。预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

预算额度测算依据不充分，未按照标准编制。差旅费、商务接待等执行标准不明晰、数量未明示。

标准分 2 分，扣分 0.5 分，得分 1.5 分。

② 资金分配合理性

《下陆区 2024 年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1 号）明确：强化经费保障，从 2024 年招商引资专项经费中列支 30 万元用于五大招商专班和各街道（园区）推进招商引资工作。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。

标准分 2 分，得分 2 分。

2、项目过程情况

绩效评价人员从资金管理、组织实施两个方面对项目的过程情况进行了分析：

(1) 资金管理

①资金到位率

招商引资专项经费项目年初预算 105.00 万元，实际下达指标 84.94 万元，资金到位率 80.90%。

标准分 2 分，扣分 0.38 分，得分 1.62 分。

②预算执行率

招商引资专项经费项目实际到位资金 84.94 万元，资金使用 84.94 万元，到位资金使用率 100%，实际预算执行率 80.90%。

标准分 3 分，扣分 0.57 分，得分 2.43 分。

③资金使用合规性

招商引资专项经费项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途，资金的拨付有完整的审批程序和手续。

标准分 8 分，得分 8 分。

(2) 组织实施

①管理制度健全性

纳入本次绩效评价范围的下陆区科经局、下陆区发改局、下陆区民促中心、下陆区文旅局、下陆区招商服务中心、下陆长乐山工业园区、下陆区团城山街道、下陆区东方山街道、下陆区老下陆街道、下陆区新下陆街道等单位，已制定或具有相应的财务和业务管理制度，管理制度合法、合规、完整，基本有效。

标准分 2 分，得分 2 分。

②制度执行有效性

项目实施遵守相关法律法规和项目管理规定。项目调整及支出调整手续完备。项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料基本齐全并及时归档。项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等基本落实到位。

标准分 8 分，得分 8 分。

3、项目产出情况

绩效评价人员从产出数量、产出质量等方面对项目的产出情况进行了分析、考评，具体如下：

(1) 产出数量指标完成率

①新签约亿元以上项目实际完成率

评价依据：《2024 年全市招商引资目标考核办法》（黄招领发〔2024〕2 号）、《下陆区 2024 年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1 号）、《2024 年项目支出绩效目标申报表（招

商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。

新签约亿元以上项目实际完成率= $32/26=123.08\%$

标准分6分,得分6分。

②新签约亿元以上项目金额实际完成率

评价依据:《2024年全市招商引资目标考核办法》(黄招领发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招领发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。

新签约亿元以上项目金额实际完成率 $161.91/180=89.95\%$ 。

对比新签约亿元以上项目数量实际完成率 123.08%,主要原因是下陆区2024年的招商项目,普遍投资不大,龙头项目明显不足。

标准分6分,扣分0.60分,得分5.40分。

③新注册亿元以上项目实际完成率

评价依据:《2024年全市招商引资目标考核办法》(黄招领发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄

下招领发〔2024〕1号）、《2024年项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》、《2024年项目绩效自评表（招商引资专项经费）》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。

新注册亿元以上项目实际完成率=25/23=108.70%

标准分6分，得分6分。

④新开工入库亿元以上项目实际完成率

评价依据：《2024年全市招商引资目标考核办法》（黄招领发〔2024〕2号）、《下陆区2024年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1号）、《2024年项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》、《2024年项目绩效自评表（招商引资专项经费）》、《2024年下陆区认定新开工重点项目一览表》、现场核查照片。

新开工入库亿元以上项目实际完成率=16/19=84.21%

标准分6分，扣分0.95分，得分5.05分。

⑤实际使用外资额（FDI）完成率

评价依据：《2024年全市招商引资目标考核办法》（黄招领发〔2024〕2号）、《下陆区2024年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1号）、《2024年项目支出绩效目标申报表（招商引资专项经费）》、《2024年项目绩效自评表（招商引资专

项经费)》。

实际使用外资额 (FDI) 完成率=184/300=61.33%

标准分 4 分, 扣分 1.55 分, 得分 2.45 分。

(2) 产出质量指标完成率

①新签约项目认定质量达标率

评价依据: 《2024 年全市招商引资目标考核办法》(黄招领发〔2024〕2 号)、《下陆区 2024 年招商引资工作计划》(黄下招领发〔2024〕1 号)、《下陆区 2024 年新签约重点项目一览表》及对应的协议。

评价标准: 考核年度内新签订的正式投资协议, 不包括意向性、框架性、战略性投资协议和各类服务协议。协议内容必须有明确的投资主体、投资方式、项目名称、建设地点、占地面积、投资金额、建设内容、双方权利和义务、违约责任、签约时间等主要内容, 且必须有双方盖章、签字。

综合判断: 32 个新签约项目的认定, 质量达标率 100%。

标准分 4 分, 得分 4 分。

②新注册项目认定质量达标率

评价依据: 《2024 年全市招商引资目标考核办法》(黄招领发〔2024〕2 号)、《下陆区 2024 年招商引资工作计划》(黄下招领发〔2024〕1 号) 《下陆区 2024 年新签约重点项目一览

表》及对应合同。

评价标准：必须在考核年度内完成在市场监管部门的企业注册登记，以企业法人营业执照为主要认定依据。

综合判断：25 个新注册项目的认定，质量达标率 100%。

标准分 4 分，得分 4 分。

③项目实际开工认定质量达标率

评价依据：《2024 年全市招商引资目标考核办法》（黄招领发〔2024〕2 号）、《下陆区 2024 年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1 号）、《2024 年下陆区认定新开工重点项目一览表》、现场核查照片。

评价标准：签约项目的备案证、开工照片、项目牌。

综合判断：16 个新开工入库亿元以上项目的实际开工认定，质量达标率 100%。

标准分 4 分，得分 4 分。

4. 项目效益情况

绩效评价人员对项目效益情况进行了调查，并分为社会效益、可持续影响和公众满意度，进行分析、考评，具体如下：

（1）社会效益

下陆区 2024 年招商引资专项经费项目的社会效益主要表现在：

①提高产业链发展水平

加大力度引进制造业领域的“头部企业”，提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划，加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。问卷调查的单项满意度 80.50%。

标准分 4 分，扣分 0.78 分，得分 3.22 分。

②增加下陆本地就业

项目签约后，随着开工与入库的进展，将开辟新的税源、增加本地就业。问卷调查的单项满意度 82.00%。

标准分 4 分，扣分 0.72 分，得分 3.28 分。

③促进现代服务业发展

实施现代服务业产业集群培育计划，重点打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务服务、信息服务等六大主导产业，统筹抓好科技服务、康养服务、居民服务、房地产等产业发展。问卷调查的单项满意度 79.50%。

标准分 4 分，扣分 0.82 分，得分 3.18 分。

(2) 可持续影响

随着签约项目的开工入库，企业将在未来若干年对下陆经济发挥贡献。项目政策稳定、实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，作为延续性项目将产生可持续影响。问卷调查的

单项满意度 81.50%。

标准分 5 分，扣分 0.92 分，得分 4.08 分。

(3) 公众对象满意度

我们对下陆区市民进行了走访和问卷调查，发放问卷 50 份，收回有效问卷 50 份，收回有效率 100%，满意度调查分别从招商政策与优惠条件、工作模式与服务态度、提高产业链发展水平、增加下陆本地就业、促进现代服务业发展、可持续影响等六个方面进行，满意度调查结果加权综合得分 80.50%。（其中：招商政策与优惠条件的单项满意率 77.50%、工作模式与服务态度的单项满意率 82.00%、提高产业链发展水平的单项满意率 80.50%、增加下陆本地就业的单项满意率 82.00%、促进现代服务业发展的单项满意率 79.50%、可持续影响的单项满意率 81.50%。）

标准分 8 分，扣分 1.56 分，得分 6.44 分。

(四) 相关附件

附件 1、湖北省财政项目绩效评价计分结果级别评定对照表

附件 2、下陆区 2024 年招商引资专项经费项目绩效评分表

附件 3、绩效评价调查问卷-下陆区 2024 年招商引资专项经费项目

附件 4、问卷调查数据整理-下陆区 2024 年招商引资专项经费项目

三、原始资料

- 1、《2024 年全市招商引资目标考核办法》（黄招领发〔2024〕2 号）
- 2、《下陆区 2024 年招商引资工作计划》（黄下招领发〔2024〕1 号）
- 3、《2024 年项目绩效自评表（招商引资专项经费）》
- 4、下陆招商服务中心 2024 年新开工认定（盖章版）
- 5、核查现场照片-20250820

湖北省财政项目绩效评价计分结果级别评定对照表

| 评价计分结果 | 评价结果类型 | 评价结果级别 |
|----------------|--------|--------|
| 90分~100分（含90分） | A | 优 |
| 80分~89分（含80分） | B | 良 |
| 60分~79分（含60分） | C | 中 |
| 0分~59分 | D | 差 |

文件依据：《关于规范绩效评价结果等级划分标准的通知》（财预便〔2017〕44号）

下陆区2024年度招商引资专项经费项目绩效评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 指标解释 | 指标说明 | 评分标准 | 评价过程、评价依据/扣分原因 | 得分 |
|----------|------|--------------|------|--|--|--|---|------|
| | | 资金分配合理性 (2分) | 2 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | <p>评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。</p> | <p>①预算资金分配依据充分得1分，否则不得分； ②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应得1分，否则不得分。</p> | 《下陆区2024年招商引资工作行动计划》（黄下招发〔2024〕1号）明确：强化经费保障，从2024年招商引资专项经费中列支30万元用于五大招商专班和街道（园区）推进招商引资工作。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。 标准分2分，得2分。 | 2.00 |
| | | 资金到位率 (2分) | 2 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实程度对项目实施的整体保障程度。 | <p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p> | <p>指标得分=资金到位率×标准分。</p> | 年初预算105.00万元，实际下达指标84.94万元，实际资金到位率80.90%； 标准分2分，扣0.38分，得1.62分。 | 1.62 |
| | | 预算执行率 (3分) | 3 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | <p>预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p> | <p>指标得分=预算执行率×标准分。</p> | 实际到位资金84.94万元，资金使用84.94万元，实际预算执行率80.90%； 标准分3分，扣0.57分，得2.43分。 | 2.43 |
| 过程 (23分) | | 资金使用合规性 (8分) | 8 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | <p>评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> | <p>①资金使用符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定得1分，否则不得分； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续得1分，否则不得分； ③资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途，得1分；未超预算但各子项之间有部分调剂得0.6分；其他不得分； ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况得5分，否则，每发现1项扣1分，扣完为止。</p> | 资金使用符合国家财经法规和财务管理规定，资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途，资金的拨付有完整的审批程序和手续。 标准分8分，得分8分。 | 8.00 |
| | | 管理制度健全性 (2分) | 2 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目实施和实施的保障情况。 | <p>评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p> | <p>①已制定或具有相应的财务和业务管理制度；制订管理制度得1分，否则不得分； ②项目管理制度合法、合规、完整，全部或基本有效得1分；需要补充完善得0.5分；缺失较多不得分。</p> | 已制定或具有相应的财务和业务管理制度，管理制度合法、合规、完整，基本有效。 标准分2分，得2分。 | 2.00 |

下陆区2024年度招商引资专项经费项目绩效评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 指标解释 | 指标说明 | 评分标准 | 评价过程、评价依据(扣分原因) | 得分 |
|--------|-----------|----------------------|------|---|---|--|--|------|
| | 组织实施(10分) | 制度执行有效性(8分) | 8 | 项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | <p>评价要点:</p> <p>①是否遵守相关法律法规和相关规定;</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备;</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。</p> | <p>①项目实施相关法律法规和项目管理规定(严格执行项目管理程序及招投标制、监理制、合同制、项目公示制、政府采购等)得2分,否则不得分;</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备得2分;否则不得分;</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档得2分,少量缺失或不够及时不得分(含)分,缺失较多或不及时不得分;</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等基本落实到位得2分;落实不彻底得1分;落实不到位不得分;</p> | <p>项目实施遵守相关法律法规和项目管理规定。项目调整及支出调整手续完备。项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料基本齐全并及时归档。项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等基本落实到位。标准分8分,得8分。</p> | 8.00 |
| | | 新签约亿元以上项目实际完成率(6分) | 6 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | <p>实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%</p> <p>实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。</p> <p>计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。</p> | <p>评价依据:《2024年全市招商引资项目目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。</p> <p>实际完成率=32/26=123.08%</p> | 6.00 | |
| | | 新签约亿元以上项目实际完成率(6分) | 6 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | <p>实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%</p> <p>实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。</p> <p>计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。</p> | <p>评价依据:《2024年全市招商引资项目目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。</p> <p>实际完成率=161.91/180=89.95%</p> | 5.40 | |
| | 产出数量(28分) | 新注册亿元以上项目实际完成率(6分) | 6 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | <p>实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%</p> <p>实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。</p> <p>计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。</p> | <p>评价依据:《2024年全市招商引资项目目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。</p> <p>实际完成率=25.23/108.70%</p> | 6.00 | |
| | | 新开工亿元以上项目实际完成率(6分) | 6 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | <p>实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%</p> <p>实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。</p> <p>计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。</p> | <p>评价依据:《2024年全市招商引资项目目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》、《2024年新开工重点项目建设清单一览表》、现场核查照片。</p> <p>实际完成率=16.19/84.21%</p> | 5.05 | |
| 产出(40) | | 实际使用外资金额(FDI)完成率(4分) | 4 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | <p>实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%</p> <p>实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。</p> <p>计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。</p> | <p>评价依据:《2024年全市招商引资项目目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年项目支出绩效目标申报表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》、《2024年项目绩效自评表(招商引资专项经费)》。</p> <p>实际完成率=184/300=61.33%</p> | 2.45 | |

下陆区2024年度招商引资专项经费项目绩效评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 指标解释 | 指标说明 | 评分标准 | 评价过程、评价依据/扣分原因 | 得分 |
|-------------|---------------|-------------------|------|--|--|---|---|------|
| 效益 (25分) | 产出质量 (12分) | 新签约项目认定质量达标率(4分) | 4 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | 实际得分=质量达标率×标准分 | 评价依据:《2024年全市招商引资目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应的协议。 评价标准:考核年度内新签订的正式投资协议,不包括意向性、框架性、战略性投资协议和各类服务协议。协议内容必须有明确的投资主体、投资方式、项目名称、建设地点、占地面积、投资金额、建设内容、双方权利和义务、违约责任、签约时间等主要内容和必须有双方盖章、签字。 综合判断:32个新签约项目的认定,质量达标率100%。 | 4.00 |
| | | 新注册项目认定质量达标率(4分) | 4 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | 实际得分=质量达标率×标准分 | 评价依据:《2024年全市招商引资目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《下陆区2024年新签约重点项目一览表》及对应合同。 评价标准:必须在考核年度内完成在市场管理部门的企业注册登记,以企业法人营业执照为主要认定依据。 综合判断:25个新注册项目的认定,质量达标率100%。 | 4.00 |
| | | 项目实际开工认定质量达标率(4分) | 4 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | 实际得分=质量达标率×标准分 | 评价依据:《2024年全市招商引资目标考核办法》(黄招办发〔2024〕2号)、《下陆区2024年招商引资工作计划》(黄下招办发〔2024〕1号)、《2024年下陆区认定新开工重点项目一览表》、现场核查照片。 评价标准:签约项目的备案证、开工照片、项目牌。 综合判断:16个新开工入库亿元以上项目的实际开工认定,质量达标率100%。 | 4.00 |
| | 社会效益 (12分) | 提高产业链发展水平(4分) | 4 | 加大力度引进制造业领域的“头部企业”,提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划,加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。 | 此指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素,可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置,并将其细化为相应的个性化指标。项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。 | 根据问卷调查统计结果计算得分:90%(含)以上得4分;70-90%(含70%)按实际满意度计算得分;70%以下不得分; | 加大力度引进制造业领域的“头部企业”,提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划,加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。 问卷调查的单项满意度80、50%。 | 3.22 |
| | | 增加下陆本地就业(4分) | 4 | 项目签约后,随着开工与入库的进展,将开辟新的税源,增加本地就业。 | 此指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素,可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置,并将其细化为相应的个性化指标。项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。 | 根据问卷调查统计结果计算得分:90%(含)以上得4分;70-90%(含70%)按实际满意度计算得分;70%以下不得分; | 项目签约后,随着开工与入库的进展,将开辟新的税源,增加本地就业。问卷调查的单项满意度82.00%。 | 3.28 |
| | | 促进现代服务业发展(4分) | 4 | 打造商贸流通、现代物流、文化旅游、商务发展、信息服务等六大主导产业,促进现代服务业发展。 | 此指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素,可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置,并将其细化为相应的个性化指标。项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。 | 根据问卷调查统计结果计算得分:90%(含)以上得4分;70-90%(含70%)按实际满意度计算得分;70%以下不得分; | 实施现代服务业产业集群培育计划,重点打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务发展、信息服务等六大主导产业,统筹抓好科技服务、康养服务、居民服务、房地产等产业发展。 问卷调查的单项满意度79.50%。 | 3.18 |

下陆区2024年度招商引资专项经费项目绩效评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 指标解释 | 指标说明 | 评分标准 | 评价过程、评价依据和扣分原因 | 得分 |
|------|---------------|----------|------|--|--|--|--|-------|
| | 可持续影响 (5分) | 后续管理(5分) | 5 | <p>随着签约项目的开工入库，企业将在未来若干年对下陆经济发挥贡献；项目政策稳定、实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，作为延续性项目将产生可持续影响。</p> | <p>此指标为设置项目支出绩效评价指标时必须考虑的共同性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立个性化指标。项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。</p> | <p>根据问卷调查统计结果计算得分：90%（含）以上得5分；70-90%（含70%）按实际满意度计算得分；70%以下不得分；</p> | <p>随着签约项目的开工入库，企业将在未来若干年对下陆经济发挥贡献；项目政策稳定、实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，作为延续性项目将产生可持续影响。 问卷调查的单项满意度81.50%。</p> | 4.08 |
| | | | | <p>社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。</p> | <p>通过问卷调查获知，社会公众或服务对象对项目实施的满意度。</p> | <p>受访者对项目的综合满意率：90%（含）以上得8分；70-90%（含70%）按实际满意度计算得分；70%以下不得分；</p> | <p>综合满意度80.50%。</p> | 6.44 |
| 合 计 | | | 100 | | | | | 89.05 |

绩效评价调查问卷

一、调查目的及相关说明

本问卷调查的目的是考察“下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目支出绩效”实施效果情况，调查结果不对外公布，请您在认可的项目“√”。

加大力度引进制造业领域的“头部企业”，提高产业链发展水平。实施创新龙头企业、高新技术企业、科技型中小企业倍增计划，加快培育更多细分行业领域“隐形冠军”“单项冠军”。实施现代服务业产业集群培育计划，重点打造商贸流通、现代物流、金融服务、文化旅游、商务服务、信息服务等六大主导产业，统筹抓好科技服务、康养服务、居民服务、房地产等产业发展。

二、被调查人基本情况

姓名_____，性别_____，电话_____

三、调查内容

1、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**招商政策与优惠条件**是否了解？

非常了解 比较了解 基本了解 不了解

2、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**工作模式与服务态度**是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不满意

如不满意，原因是_____

3、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**提高产业链发展水平**是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不满意

如不满意，原因是_____

4、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**增加下陆本地就业**是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不满意

如不满意，原因是_____

5、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**促进现代服务业发展**是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不满意

如不满意，原因是_____

6、您对下陆区市 2024 年度招商引资专项经费项目的**可持续影响**是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不满意

如不满意，原因是_____

7、您是否有其他**意见或建议**？

下陆区2024年度招商引资专项经费项目调查问卷基础数据

| 题号 | 序号 | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | | 7 | 分数合计 | | |
|----|----|----|-----|---|---|----|-----|---|----|-----|-----|---|-----|-----|-----|---|----|----|-----|-----|------|---|-------|
| | | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | | | 5 | 0 |
| | 1 | | 7.5 | | | 10 | | | 10 | | | | | | 7.5 | | | 10 | | | | | 55.00 |
| | 2 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | 47.50 |
| | 3 | | | 5 | | | 7.5 | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | 10 | | | | | 47.50 |
| | 4 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 5 | | 47.50 |
| | 5 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | 5 | | 7.5 | | | 10 | | | | | | 47.50 |
| | 6 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 50.00 |
| | 7 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 42.50 |
| | 8 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 47.50 |
| | 9 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | 10 | | | | | | 50.00 |
| | 10 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | | | 10 | | | | | 47.50 |
| | 11 | 10 | | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | | | | 52.50 |
| | 12 | | | 5 | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 52.50 |
| | 13 | 10 | | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | | | | 52.50 |
| | 14 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 15 | | | 5 | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 16 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 47.50 |
| | 17 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 42.50 |
| | 18 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 55.00 |
| | 19 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 47.50 |
| | 20 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 47.50 |
| | 21 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 50.00 |
| | 22 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 23 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 40.00 |
| | 24 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 52.50 |
| | 25 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 45.00 |
| | 26 | 10 | | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 27 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 47.50 |
| | 28 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | 7.5 | | | 50.00 |
| | 29 | | 7.5 | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 30 | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | 5 | | | | 45.00 |

下陆区2024年度招商引资专项经费项目调查问卷基础数据

| 题号 | 序号 | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | | 7 | 分数合计 | | |
|----|-------|----|--------|---|----|----|--------|---|-----|--------|-----|---|--------|-----|-----|---|---|--------|-----|---|------|--------|---------|
| | | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | 5 | 0 | 10 | 7.5 | | | 5 | 0 |
| | 31 | | 7.5 | | 10 | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 7.5 | | | | | 50.00 |
| | 32 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 5 | | | | | 7.5 | | | | 47.50 |
| | 33 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | 10 | 47.50 |
| | 34 | 10 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 50.00 |
| | 35 | 10 | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | 7.5 | | | | 50.00 |
| | 36 | 10 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | | 7.5 | | | | 50.00 |
| | 37 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | | 7.5 | | | | 50.00 |
| | 38 | 10 | | | 10 | | | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 55.00 |
| | 39 | | 7.5 | | 10 | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 47.50 |
| | 40 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 47.50 |
| | 41 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 42 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 50.00 |
| | 43 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | 10 | | | 5 | | 45.00 |
| | 44 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | | | | | | 7.5 | | | | 42.50 |
| | 45 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 47.50 |
| | 46 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | 10 | | | | 7.5 | | | | 10 | | | | | 42.50 |
| | 47 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 52.50 |
| | 48 | 10 | | | | | 7.5 | | | | | | 10 | | | | | | 7.5 | | | 5 | 45.00 |
| | 49 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | 5 | 50.00 |
| | 50 | | 7.5 | | | | 7.5 | | | | | | | 7.5 | | | | | 7.5 | | | | 42.50 |
| | 小计 | | 387.5 | | | | 410 | | | | | | 402.5 | | | | | 397.5 | | | | 407.5 | 2415.00 |
| | 单项满意度 | | 77.50% | | | | 82.00% | | | 80.50% | | | 82.00% | | | | | 79.50% | | | | 81.50% | |
| | 综合满意度 | | 80.50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

有效问卷50份

黄石市招商引资工作领导小组文件

黄招领发〔2024〕2号

关于印发《2024年全市招商引资目标考核办法》的通知

各县（市、区）、新港（物流）工业园区，市直各产业链招商专班成员单位：

经市政府同意，现将《2024年全市招商引资目标考核办法》印发给你们，请认真贯彻执行。

黄石市招商引资工作领导小组

2024年2月25日



黄石市招商引资工作领导小组

2024年2月25日印发

2024 年全市招商引资目标考核办法

为进一步加大全市招商引资工作力度，充分发挥考核指挥棒作用，提升工作质效，助力持续奋进全省第一方阵，实现绿色崛起，努力打造以武鄂黄黄为核心的武汉都市圈重要增长极和长江中游城市群区域性中心城市，特制定本办法。

一、考核对象

各县（市、区，含新港园区）；市直产业链招商专班成员单位。

二、考核时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

三、考核内容

符合国家、省、市产业政策且计划投资额在 1 亿元及以上的产业项目（包括亿元以上工业技术改造项目）。

四、目标任务

（一）县（市、区）

完成新签约项目 500 个以上、签约金额 3500 亿元以上；新注册项目 450 个以上；新开工入库亿元以上项目 235 个以上，新开工入库亿元以上项目计划总投资额 730 亿元以上；省外资金 600 亿元以上；新招引外向型经济市场主体 100 个以上；实际使用外资（FDI）2580 万美元。具体任务分解见附件 2。

（二）产业链招商专班成员单位

完成有效信息 125 条以上，完成新签约项目信息 56 个以上，新注册项目 31 个以上，新开工入库项目 25 个以上。具体任务分解见附件 3。

五、考核认定

（一）基础工作认定。包括主要领导出省招商次数、举办招商活动、配合参加省级招商活动、信息报送、外出招商、接待客商等内容，根据各单位上报系统图片、方案、信息等佐证资料进行认定。市直部门领导外出招商回黄后需提供赴企业考察调研报告，将报告及时上传市招商引资信息系统，否则不予认定。

（二）有效信息认定。必须是投资意向在亿元以上项目，提供企业来黄考察或有赴企业拜访的佐证资料（方案及图片），填写《黄石市招商引资项目有效信息提报表》，经单位主要领导签字同意后及时报送至市招商服务中心，同一有效信息只认定一家单位报送，同一有效信息有 2 个及以上单位申报的，根据上报时间及与项目方核实后进行认定。

（三）新签约项目认定。必须为考核年度内新签订的正式投资协议，不包括意向性、框架性、战略性投资协议和各类服务协议。协议内容必须有明确的投资主体、投资方式、项目名称、建设地点、占地面积、投资金额（包括亩均税收、亩均产值）、建设内容、双方权利和义务、违约责任、签约时间等主要内容，且必须有双方盖章、签字。

（四）新注册项目认定。必须在考核年度内完成在我市市场

监管部门的企业注册登记，以企业法人营业执照为主要认定依据。

（五）项目实际开工率认定。各地将签约项目的备案证、开工图片、项目牌上传省厅系统进行审核，原则上是当年签约项目实际开工（开业），报送项目以市系统项目为基数，实际开工项目以省投资促进工作管理平台审核结果为主要认定依据和计算分值。

（六）新入库项目认定。新开工入库项目个数以市统计局提供入库数据为准，且需提供湖北省固定资产投资项目备案证，具备项目永久性建筑物开始施工等条件。

（七）省外资金认定。各地提供银行进账单、验资报告、出资证明等到资凭证资料，以湖北省引进省外资金统计系统认定数据为准。

（八）外向型市场主体认定。需在合同中约定在黄石开展进出口业务，进出口额达到 2000 万元以上，或在黄石投资项目 FDI 达到 1600 万美元（需在合同中约定）。以投资合同、注册营业执照、进出口业务凭证和企业备案资质等为主要认定依据。

（九）实际使用外资（FDI）的认定。参照市商务局提供数据。

（十）工业企业技术改造项目认定。工业企业技术改造项目认定应满足（三）（六）项相应要求，其它特殊情况由市经信局负责解释并提供相关佐证资料。

(十一) 市直产业招商成员单位引荐项目认定。市直部门引荐签约项目，需与落地县（市、区）报送项目进行核实后进行认定。新签约项目需落地县（市、区）招商部门在招商系统上确认，对市直成员单位按 1 个项目计算，落户县（市、区）按 0.5 个计算。新注册、新开工入库项目计分互不影响。单个项目原则上只认定 1 家市直成员单位，同一项目有 2 个及以上单位申报的，根据上报时间及与项目方核实后进行认定。市直部门引荐项目须在项目签约、注册和开工后三个月内报送，未及时报送招商引资信息系统的，视作无效项目。

(十二) 其它认定事项。对经济带动性强、社会效益好等其它项目实行一事一议，由市政府常务会议研究认定；对当年新签约 5 亿元以下非重大项目，超过 6 个月未开工的进行通报，并在年底考核中将超期未开工非重点项目予以剔除，不计入考核；大冶、阳新、开发区·铁山区、新港园区至少要引进一个 100 亿元及以上重大项目，黄石港区、西塞山区、下陆区至少要引进一个 50 亿元及以上重大项目，未完成重大项目引进任务的县（市、区）年终考核不得评为优秀。

六、分值设定

(一) 县（市、区）

1. 基础工作情况（15 分）
 - (1) 主要领导出省招商（3 分）
 - (2) 举办招商活动（3 分）

(3) 配合省重点招商活动 (5分)

(4) 招商引资信息报送 (4分)

2. 项目签约情况 (20分)

(1) 新签约项目个数 (10分)

(2) 新签约项目金额 (10分)

3. 项目落地转化情况 (55分)

(1) 新注册项目个数 (10分)

(2) 项目实际开工率得分 (10分)

(3) 新入库项目个数 (15分)

(4) 新入库项目计划总投资额 (15分)

(5) 省外资金 (5分)

4. 招商引贸及实际使用外资情况 (10分)

(1) 新招引外向型市场主体个数 (5分)

(2) 实际使用外资 (FDI) (5分)

(二) 产业链招商专班成员单位

1. 基础工作情况 (20分)

2. 有效项目信息 (30分)

3. 新签约项目个数 (20分)

4. 新注册项目个数 (15分)

5. 新开工入库项目个数 (15分)

七、考核评分

考核计分实行百分制，具体评分标准见评分细则。

八、考核加分

(一) 县(市、区)加分项

1. 招大引强项目加分。新引进投资额 300 亿元及以上(一期投资额不低于 100 亿元,投资周期不超过三年)产业项目的县市区,年度招商考核直接评优;新引进投资额超过 20 亿元及以上的项目实行奖励加分。新引进世界 500 强、中国 500 强投资项目,每个加 0.5 分。以上加分项目需签订正式投资合同,在市场监督管理部门完成注册登记,并实际开工(开业),10 分封顶。

| 项目金额 (亿元) | 县市区 | 大冶、阳新、 开发区·铁山区、 新港物流园区 | 黄石港区、 西塞山区、 下陆区 |
|-----------------------------|-----|------------------------------|-----------------------|
| $20 \leq \text{项目金额} < 50$ | | 0.5 分 | 0.8 分 |
| $50 \leq \text{项目金额} < 100$ | | 1 分 | 1.4 分 |
| $100 \leq \text{项目金额}$ | | 2.6 分 | 3 分 |

2. 新开工入库重大项目加分。对新开工入库计划总投资额(开工入库金额)5 亿元以上的项目进行奖励加分,加分规则如下:

| 计划总投资额 | 大冶、阳新、 开发区·铁山区、 新港物流园区 | 黄石港区、 西塞山区、 下陆区 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| $5 \leq \text{计划总投资额} < 10$ | 1 分 | 2 分 |
| $10 \leq \text{计划总投资额} < 50$ | 2 分 | 3 分 |

| | | |
|---------------|-----|-----|
| 50≤计划总投资额<100 | 5分 | 8分 |
| 100≤计划总投资额 | 10分 | 10分 |

3. 现代农业、现代服务业项目加分。入库计划总投资额2000万元—1亿元的现代农业、现代服务业项目，以入库计划总投资额金额的万分之一计分（保留两位小数）；不计入各地目标任务数，5分封顶。

4. 属地财政贡献加分。考核落地近三年的招商项目，2024年考核2021年以后招引的项目，项目以自然年为周期计算纳税额，达到标准可加一次分（三年内不重复加分），项目由各地自主申报，提供项目纳税证明。引进年纳税50-100万元项目加0.3分；引进年纳税100-300万元项目加0.5分；引进年纳税300-500万元项目加0.8分；引进年纳税500-1000万元项目加1.5分；引进年纳税1000万元以上项目加2.5分，10分封顶。

5. 引荐项目加分。县（市、区）将本地无条件落户的优质项目信息报送至领导小组办公室，填写《黄石市招商引资有效信息提报表》，由市招商引资领导小组办公室在全市范围内进行统筹调度，提供有效项目信息（经过领导小组办公室认定有效）加0.5分，正式签约加1分，5分封顶。

以上项目或活动不重复加分，重复加分项目以最高加分为准。

（二）市直产业链招商专班成员单位加分项：

1. 超额完成目标加分。每超额完成1条有效信息加0.5分，

10分封顶；每超额完成1个计划投资额亿元以上新签约、新注册和新开工入库项目，每个单项项目加1分，新签约、新注册和新开工项目必须提前报送有效信息。

2. 开展“双招双引”活动加分。利用本部门资源优势，主办或承办有市领导（主要市领导或分管市领导）参加的“双招双引”（活动须有签约项目），每开展1次加1分，5分封顶，活动由多家单位共同承办的，分值按单位平均分配。

3. 报送招商信息加分。向“投资黄石”公众号或市招商引资工作领导小组简报投稿并被采纳的信息加0.5分，最多加5分。

以上项目不重复加分，重复加分项目以最高加分为准。

九、考核组织实施

（一）每月通报。市招商引资工作领导小组办公室每月对全市招商引资目标任务完成情况进行汇总，印发通报。

（二）季度排名。市招商引资工作领导小组办公室每季度对县市区和市直部门任务完成情况进行排名，并在招商引资推进会上进行通报。

（三）年度考核。年度考核以系统审核认定的项目和数据为基础，结合现场查核，综合评定，考核结果报市政府审定。

十、考核结果运用

（一）考核结果将向市绩效考核办报送，纳入各地各单位年度综合考核内容。县（市、区）、新港物流园区考核排名前2名和进位明显县（市、区）为年度招商引资工作突出单位。市直产

业链招商专班考核前 5 名为年度招商引资工作突出单位。

(二)对年度考核排名前 5 名的市直产业链招商专班成员单位以及招商引资工作突出的非市直产业链招商专班成员单位主职和分管副职个人考核直接评为优秀(一票否决除外),且不占指标;对年度考核排名后 2 名的单位主职和分管副职个人考核不得评为优秀。连续两年招商引资排名后 2 名的市直单位,财政预算削减 20%。

(三)对年度考核排名靠前的县(市、区)、市直专班成员单位以及对招商引资有突出贡献的集体和个人,按照市公务员奖励相关办法予以记功嘉奖。

(四)按照招商引资项目全生命周期服务管理办法,所有招商专班成员单位要为项目落地提供全方位闭环服务,因服务项目落地质效不好或影响我市营商环境被投诉的,取消该部门当年招商引资评先评优资格,并在全市通报批评。

(五)对中国银行黄石分行、工商银行黄石分行、农业银行黄石分行、建设银行黄石分行、邮储银行黄石分行、中信银行黄石分行、兴业银行黄石分行、交通银行黄石分行、招商银行黄石分行、光大银行黄石分行、黄石农商行等在黄金融机构鼓励参与招商引资,不参与考核排名。对工作成效突出的机构单位在相关考核中优先评先评优。

- 附件：1. 招商引资工作考核评分细则
2. 2024年各县（市、区）招商引资目标任务分解表
3. 2024年市直产业链招商专班目标任务分解表

附件 1:

县(市、区)、新港(物流)工业园区招商引资工作考核评分细则

| 考核内容 | 总分 | 考核类项 | 考核指标 | 评分标准 | 具体分值 | 考核要求 |
|------|------|-------------|------------|---|------|------------------------------|
| 招商引资 | 100分 | 基础工作情况(15分) | 主要领导出省招商 | 党政主要负责同志出省招商每年合计不少于10次,按照完成比例得分。 | 3 | 上报党政主要领导出招商方案、照片、新闻报道等印证资料。 |
| | | | 招商活动 | 承办市级层面招商推介活动,每1场活动加1分,最多加3分。 | 3 | 上报市领导签批的招商活动方案、照片、新闻报道等印证资料。 |
| | | | 配合参加省级招商活动 | 配合参加省级招商活动,推荐优质项目在省级平台上签约成功,单场活动签约1-20亿元的项目加0.3分,签约20-50亿元项目加0.5分,签约50-100亿元项目加0.6分,签约100亿元以上项目加0.8分,最多加5分。 | 5 | 上报配合省级重点招商活动的相关证明材料。 |
| | | | 招商引资信息报送 | 每有1条招商信息被“投资黄石”公众号或市级以上媒体采纳报道加0.1分,最多加2分;通过市招商引资领导小组办公室报送省招商引资工作领导小组办公室简报编发每篇加0.5分,获得省领导批示另加0.5分,最多加2分。 | 4 | 上报信息报送有关工作相关证明材料。 |

| 考核内容 | 总分 | 考核类项 | 考核指标 | 评分标准 | 具体分值 | 考核要求 |
|------|----|-----------------|---------|---|------|--|
| | | | 新签约项目个数 | <p>新签约亿元以上项目个数，分为年度目标完成度得分5分和新增量贡献度得分5分。</p> <p>新签约亿元以上项目个数任务完成度得分：实际完成数÷项目签约目标数×5。</p> <p>新签约亿元以上项目个数贡献度得分：以考核周期内新增项目数平均占比为基础，基准2分，超过基数1个百分点加0.2分，最多加3分；低于基数1个百分点比扣0.1分，2分扣完为止。</p> | 10 | <p>上报市招商引资信息报送系统，以系统审核结果为准；</p> <p>新签约亿元以上项目个数贡献度得分=2+（考核周期内本地新签约亿元以上项目个数÷考核周期内黄石市新签约亿元以上项目个数-0.1429）×100×0.2或=2-（0.1429-考核周期内本地新签约亿元以上项目个数÷考核周期内黄石市新签约亿元以上项目个数）×100×0.1；</p> <p>0.1429=1÷7=各县（市、区，含新港园区）平均占比。</p> |
| | | 项目签约情况 (20)分 | 新签约项目金额 | <p>新签约亿元以上项目金额，分为年度目标完成度得分5分和新增量贡献度得分5分。</p> <p>新签约亿元以上项目金额任务完成度得分：实际完金额÷项目签约目标金额×5。</p> <p>新签约亿元以上项目金额贡献度得分：以考核周期内新增金额数平均占比为基础，基准2分，超过基数1个百分点加0.2分，最多加3分；低于基数1个百分点比扣0.1分，2分扣完为止。</p> | 10 | <p>上报市招商引资信息报送系统，以系统审核结果为准；</p> <p>新签约亿元以上项目金额贡献度得分=2+（考核周期内本地新签约亿元以上项目金额÷考核周期内黄石市新签约亿元以上项目金额-0.1429）×100×0.2或=2-（0.1429-考核周期内本地新签约亿元以上项目金额÷考核周期内黄石市新签约亿元以上项目金额）×100×0.1；</p> <p>0.1429=1÷7=各县（市、区，含新港园区）平均占比。</p> |

| 考核内容 | 总分 | 考核类项 | 考核指标 | 评分标准 | 具体分值 | 考核要求 |
|------|----|---------------|-----------|---|------|--|
| | | | 新注册项目个数 | 完成在我市市场监管部门的注册登记, 提供在黄注册企业法人营业执照及投资方营业执照或法人身份证图片, 新注册项目个数完成比例×10。 | 10 | 上报市招商引资信息报送系统, 以系统审核结果为准。 |
| | | | 项目实际开工率得分 | 按照省厅系统的项目认定实际开工个数÷报送市系统新签约项目数×10 | 10 | 报送项目以市系统项目为基数, 实际开工项目以省投资促进工作管理平台审核结果为主要认定依据。 |
| | | 项目落地转化情况(55)分 | 新开工入库项目个数 | <p>新开工入库亿元以上项目个数为年度目标任务完成度得分10分 and 新增量贡献度得分5分。</p> <p>新开工入库亿元以上项目个数任务完成度得分: 新开工入库亿元以上项目实际完成数÷新开工入库亿元以上项目目标数×10。</p> <p>新开工入库亿元以上项目个数新增贡献度得分: 以考核周期内新增项目开工入库数平均占比为基础, 基准分2分, 超过基数1个百分比加0.2分, 最多加3分; 低于基数1个百分比扣0.1分, 2分扣完为止。</p> | 15 | <p>以统计部门数据为准;</p> <p>新开工入库亿元以上项目个数新增贡献度得分= 2 + (考核周期内本地新开工入库亿元以上项目个数÷考核周期内黄石市新开工入库亿元以上项目个数 - 0.1429) × 100 × 0.2 或 = 2 - (0.1429 - 考核周期内本地新开工入库亿元以上项目个数÷考核周期内黄石市新开工入库亿元以上项目个数) × 100 × 0.1;</p> <p>0.1429=1÷7=各县(市、区, 含新港园)平均占比。</p> |

| 考核内容 | 考核类项 | 考核指标 | 评分标准 | 具体分值 | 考核要求 |
|------|--|-------------|--|------|---|
| 总分 | | 入库项目计划总投资额 | 入库项目计划总投资额分为年度目标任务完成度得分10分和新增量贡献度得分5分。 入库项目计划总投资额任务完成度得分：入库项目计划总投资额实际完成数 ÷ 入库项目计划总投资额目标数 × 10。 入库项目计划总投资额新增贡献度得分：以考核周期内新增入库项目计划总投资额平均占比为基础，基准分2分，超过基数1个百分点比加0.2分，最多加3分；低于基数1个百分点比扣0.1分，2分扣完为止。 | 15 | 以统计部门数据为准； 入库项目计划总投资额新增贡献度得分 = 2 + (考核周期内本地入库项目计划总投资额 ÷ 考核周期内黄石市入库项目计划总投资额 - 0.1429) × 100 × 0.2 或 = 2 - (0.1429 - 考核周期内本地入库项目计划总投资额 ÷ 考核周期内黄石市入库项目计划总投资额) × 100 × 0.1； 0.1429 = 1 ÷ 7 = 各县（市、区，含新港园区）平均占比。 |
| | | 省外资金 | 以提供到资凭证为准。实际完成比例 × 5 | 5 | 省外资金以湖北省商务厅省外资金信息管理平台数据为准。 |
| | 招商引贸及实际使用外资情况（10）分 | 新招引外向型市场主体数 | 以实际进出口业务和企业备案资质为认定依据。新招引外向型市场主体数完成比例 × 5 | 5 | 以省投资促进工作管理平台审核结果为准。 |
| | | 实际使用外资 | 实际使用外资完成比例 × 5 | 5 | 以市商务局提供数据为准。 |
| 加分 | 根据认定加分项目进行加分，其中招大引强加分以当年世界500强、中国500强项目录认定，同三级子公司签订投资协议不予认定。 | | | | |

市直产业链招商专班成员单位高质量招商工作考核评分细则

| 考核项 | 考核总分 | 考核类别 | 考核指标 | 评分标准 | 具体分值 | 考核要求 | |
|------|---------------|-----------------|--------------|---|-----------------------------|---|--|
| 招商引资 | 100分 | 基础工作考核 (20分) | 信息报送 | 每月报送1篇招商动态信息。按实际完成比例得分，每少一次扣0.5，扣完为止。 | 4 | 及时在系统报送招商动态信息。 | |
| | | | 外出招商 | 单位正职和分管副职每年合计外出招商10次以上。按实际完成比例得分，每少一次扣0.5，扣完为止。 | 8 | 上报单位正职和分管领导外出招商方案、照片、车票、新闻报道等印证资料，回黄后提供赴企业考察报告。 | |
| | | | 接待客商 | 全年接待重点客商来黄考察10批次。按实际完成比例得分，每少一次扣0.5，扣完为止。 | 8 | 上报客商接待方案、照片等印证资料。 | |
| | 目标考核 (80分) | 100分 | | 有效项目信息 | 全年报送5条有效项目信息。有效项目信息完成比例×30。 | 30 | 对有效项目信息进行初步研判，及时在系统报送有效项目信息资料。 |
| | | | | 新签约项目数 | 新签约项目个数完成比例×20。 | 20 | 签订正式投资协议，并提供招商引资项目第一介绍人备案登记表。 |
| | | | | 新注册项目数 | 新注册项目个数完成比例×15。 | 15 | 完成在我市市场监管部门的注册登记，提供在黄注册企业法人营业执照及投资方营业执照或法人身份证图片。 |
| | | | | 新开工入库项目数 | 新开工入库项目个数完成比例×15。 | 15 | 以入市统计局统计库为主要认定标准，提供项目现场开工图片和备案证图片。 |
| | 加分 | | 根据认定加分项目进行加分 | | | | |

附件 2:

2024 年各县（市、区）招商引资目标任务分解表

| 考核指标 责任单位 | 亿元以上项目签约 | | 亿元以上项目落地转化 | | | 招商引资及实际使用外资 | | |
|--------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------|------------|-------------------|
| | 新签约亿元以上项目（个数） | 新签约亿元以上项目金额（亿元） | 新注册亿元以上项目（个） | 新开工入库亿元以上项目（个） | 新开工入库亿元以上项目计划总投资额（亿元） | 省外资金（亿元） | 外向型市场主体（个） | 实际使用外资额（FDI）（万美元） |
| 合计 | 500 | 3500 | 450 | 235 | 730 | 600 | 100 | 2580 |
| 大冶市（含大冶湖高新区） | 140 | 1020 | 126 | 80 | 321 | 280 | 34 | 350 |
| 阳新县 | 132 | 864 | 119 | 54 | 134 | 91 | 18 | 200 |
| 黄石港区 | 18 | 48 | 16 | 10 | 10 | 15 | 2 | 80 |
| 西塞山区 | 57 | 331 | 51 | 20 | 63 | 33 | 10 | 80 |
| 下陆区 | 26 | 180 | 23 | 19 | 42 | 23 | 6 | 300 |
| 开发区·铁山区 | 95 | 815 | 86 | 41 | 133 | 109 | 25 | 1500 |
| 新港（物流）工业园区 | 32 | 242 | 29 | 11 | 27 | 49 | 5 | 70 |

注：实际使用外资任务参照市商务局下达指标。

附件 3:

2024 年市直产业链招商专班目标任务分解表

| 产业链招商 专 班 | 牵头单位 | 成员单位 | 目标任务 | | | |
|---------------|-------------|-----------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | 有效项 目信息 (条) | 新签约 重点项目 (个) | 新注册 重点项目 (个) | 新开工 重点项目 (个) |
| 工业制造业 专班 | 市经信局 | 市经信局 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市发改委 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市科技局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市国资公司 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (4) | 20 | 9 | 5 | 4 |
| 商贸服务业 招商专班 | 市商务局 | 市商务局 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市市场监督管理局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市工商联 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市港口物流发展中心 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (4) | 20 | 9 | 5 | 4 |
| 生命健康 招商专班 | 市卫健委 | 市卫健委 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市财政局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市人社局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市驻沪联络处 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (4) | 20 | 9 | 5 | 4 |
| 文化旅游 招商专班 | 市文化和 旅游局 | 市文化和旅游局 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市教育局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市交通运输局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市城发集团 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (4) | 20 | 9 | 5 | 4 |

| 产业链招商 专 班 | 牵头单位 | 成员单位 | 目标任务 | | | |
|-------------------------|------------|-----------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | 有效项 目信息 (条) | 新签约 重点项目 (个) | 新注册 重点项目 (个) | 新开工 重点项目 (个) |
| 现代农业 招商专班 | 市农业 农村局 | 市农业农村局 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市生态环境局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市创新发展中心 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市东楚投资集团 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (4) | 20 | 9 | 5 | 4 |
| 央企(国企) 、企业总部 招商专班 | 市国资委 | 市政府国资委 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | | 市自然资源和规划局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市住建局 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市驻京联络处 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 市驻汉办 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| | | 总 计 (5) | 25 | 11 | 6 | 5 |
| 合计 (25) | | | 125 | 56 | 31 | 25 |

黄石市下陆区招商引资工作领导小组

黄下招领发〔2024〕1号

关于印发《下陆区2024年招商引资工作计划》的 通知

长乐山工业园区管委会、各街道办事处，区直各部门、市垂管各单位：

经区委区政府同意，现将《下陆区2024年招商引资工作计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

下陆区招商引资工作领导小组

2024年1月3日

下陆区 2024 年招商引资工作计划

2024 年，全区招商引资工作将以招大引强，抓主导产业为总体要求，坚持项目拉动、招商促动，继续实施产业招商、精准招商，完善招商引资体制机制，实现招商成效最大化，促进产业转型升级发展。为强力推进 2024 年招商引资工作，结合全区工作实际，特制定以下工作计划。

一、2024 年招商引资工作目标及思路

（一）工作目标

2024 年全区计划完成新签约项目 50 个，新注册项目 40 个，新开工入库项目 16 个，引进外向型市场主体 8 个及市招商下达的项目开工率等核心任务。

（二）工作思路

1. 围绕核心产业进行重点招引。围绕大冶有色、华中铜业重点招引铜精深加工产业；围绕表面处理产业，实现表处园一期满园，二期动工；围绕临空跨境电商产业园重点发展临空经济产业、汽车经济产业；围绕磁湖西重点培育现代商贸服务业、总部经济；围绕东方山特色山水资源发展文体旅融合、生命健康和康养等第三产业。

2. 围绕重大项目进行精准发力。坚持“引大引强引头部”的招商策略，紧盯头部企业，持续推进 5 亿元以上的重大产业项目招引。重点攻坚铜产业延链补链项目、永旺梦乐城、磁湖西、跨

境电商物流供应链项目、东方大健康产业园、东钢城市更新等项目。

3. 围绕工作机制进行逐步优化。结合我区产业实际成立五大招商专班，进一步优化和完善招商专班的高位协调优势和双月考评的“指挥棒”功能，实现全区招商引资街道和招商专班条块结合，全员发力。

二、2024年招商引资主要措施

（一）科学谋划项目，加快产业转型升级

1. 聚焦产业链和供应链招商。

2024年将继续聚焦铜产业精加工及延伸、表面处理、循环经济、高端装备制造、临空经济、高端商贸（总部经济）、康养文旅等产业链进行重点招引。通过建立强大的供应链体系，有效串联生产、流通、消费等各个环节，加快建立现代化产业体系，推动产业链价值链迈向中高端。

铜产业精加工及延伸：紧密依托大冶有色、中铜华中铜业等龙头企业，紧盯省中化学大江环科、铜陵泰成实业、北京海通达等，在铜精深加工产业链上做文章。

表面处理：依托表面处理产业园，紧盯柳州龙发，九江嘉友、华谷电子、欧朗机械，上海高敦精密等和表处行业相关的龙头企业开展招引。

循环经济：用活用好全国大宗固废基地金字招牌，紧盯新兴际华、光大、中山西江等企业开展项目谋划。

高端装备制造：以高端装备制造产业园为载体，紧盯台铃、同晟新材料、山力科技等企业开展入园项目谋划。

临空经济：依托临空跨电商产业园，构建全域临空发展区，围绕现代物流、电子商务、汽车经济、现代临空服务等，紧盯顺丰集团、阿里巴巴、华沛集团等企业开展项目谋划。

高端商贸（总部经济）：加快磁湖西岸开发，以高端商贸、总部经济、金融服务等现代服务业为主导，紧盯美联地产、永旺、省联投、长江产业载体投资、可津控股等企业开展项目谋划。

康养文旅：围绕东方山“药师”文化优势，以东方大健康产业园、东钢遗址地块为核心，以新街办健康养老产业为支点，紧盯城发集团、鄂旅投、安徽誉阳等公司开展谋划。

2. 聚焦园区和平台招商。

提前谋划成批成团的整体招商方向，形成产业聚集、要素聚集。

一是表面处理园招大招强，用好用活一期厂房，深挖汽车工业、机械制造业、军工行业的电镀企业，力争年内满园，为二期建设奠定坚实基础；

二是高端装备制造产业园腾笼换鸟，清退至少5个产值低、税收低、社会效应带动差的项目，引进铜产业链项目5家以上。

三是跨境电商产业园实现满园运营，围绕仓储区和运营楼，引入高产值供应链和高附加值的电商生态链项目，完成冷链仓的运营招商工作。

四是磁湖汇、龙翔科创园等实现品质升级。聚力发展现代服务业，招引务实高效的运营团队，展现磁湖汇、龙翔科创园、东楚传媒、广电大楼等优质区域优势，引进总部经济企业，做大全区财税大盘。

3. 聚焦政策风向开展招商。

一是坚持前瞻布局，结合下陆核心产业集群与国家区域发展规划争取各级支持。2024年将聚焦生命健康领域、新能源和智能网联产业链、资源循环利用等方面，与发改、经信等部门形成联合机制，以政策风向作为招商导向，有针对性的精准招商。

二是发挥职能部门政策优势。引导招商专班牵头部门立足自身职能，深入对接行业资源、积极向上申请优惠政策，吸引关联产业落地下陆。

三是依托政策风向下的国资平台的投资任务，形成“引进团队—国资引领—项目落地—股权退出—循环发展”闭环机制，撬动社会资本，促进优质招商项目落地。

（二）优化考评方式，压实专班工作职责

2024年继续优化“双月考评”的制度，充分发挥五大招商专班的高位协调优势。主要从以下方面进行考核优化。

1. 采取招商专班、街道（园区）双月考评制度。按照招商专班和街道（园区）实际情况分类制定全年目标，按照时序进度进行考核。招商专班实行双月考评制度，在招商引资双月考评中，排名第一的由专班包保领导在全区大会上进行交流，排名末

位的由专班包保领导进行表态发言；街道（园区）实行双月考评制度，纳入双月整体考评计分。

2. 拟设置重点招引任务。计划工业园区、团街办至少完成1个20亿元以上的项目，老街办至少完成1个10亿元以上项目，东街办、新街办至少完成1个5亿元以上的项目，未完成重点招引任务的街道（园区）在年终招商工作中不得评先评优。

3. 拟设置新引“四上”企业考核指标。招引已经达规达限的且保持产值营收正增长的企业在我区开展经营，并及时变更注册地和纳税地，引导成为我区“四上”企业。该项指标不含在我区培育成长的“四上”企业，年底根据企业经营情况进行核算。

4. 拟增加实际动工率和入库率指标权重。将实际动工率和入库率作为重点考核指标，在分值上进行一定增加。

5. 新设加分项。一是对引进5亿元至10亿元项目加2分，10亿元至20亿元项目的加5分，20亿元至50亿元项目加10分，引进50亿元及以上的直接评优（含当月评优及年终评优），引进100亿元及以上的专班包保领导、属地街道（园区）、专班牵头单位主要负责人提请组织部门提拔重用。加分项目需签订正式投资合同，并完成注册和实际动工，以上加分项10分封顶；二是签约项目进规进限加分，当年新签约项目中当年完成进规进限的，每个项目加2分，新签约亿元以上项目于次年进规进限的加1分，以上加分项5分封顶；三是超额完成新注册任务每新增一个加0.3分，超额完成新入库任务每新增一个加0.5分，以上加

分项 5 分封顶。

6. 新增联系对接重点企业任务。扩大我区企业朋友圈，招商专班和街道需主动对接和产业相符的相关的重点企业，收集项目投资意愿。

（三）破题土地瓶颈，建好项目承载平台

1. 围绕辖区闲置地块做文章。一是针对区内现有地块开展盘活利用，如庙宇垸地块、新宇工业园、武铁采石场地块、詹家红地块、饶家垄、陈百臻地块、汪家仓地块、向家山地块、新兴管业周边地块等开展招商；二是与城发、东楚等市级平台公司建立常态化“月联系”的沟通交流工作机制和联动机制，紧密对接市级平台公司在我区的重点地块，如跨境电商产业园内的闲置地块、东方大健康产业园地块、中茵地块等开展重点招商；三是分析长乐投资现有的虹光电子、黄标地块、上下卫地块、北村市场地块区域特点，实施精准招商。

2. 盘活辖区闲置楼宇和厂房。重点盘活纺机、省拖、宏泰广场、龙湾一品、山力板带、青啤老厂区、原六医院办公楼地块、东建 28 楼（1-5 层）等，紧盯都市工业、夜间经济等新经济、新业态，实现闲置资源盘活再利用，打造招商引资项目落地新载体。

3. 想方设法破题辖区土地问题。针对辖区待开发未拆迁的重点核心地块如磁湖西地块、铜基新材料产业园地块、王寿七八组地块等提前谋划破题途径，为项目招引做好土地储备。

（四）精准对接，有效捕捉招商信息

一是积极对接市招商服务中心及其他市直部门，扩展有效信息渠道。

二是和辖区龙头企业建立定期联络沟通机制，定期开展企业沙龙活动，力争在 2024 年和企业投资部共同外出招商实现突破。

三是充分发挥以商招商的重要作用，通过服务在辖区有多次投资的企业，如湖北生态、北京龙晟、荆冶湘、苏州隆港等，招引更多符合我区产业链的项目。

四是通过办会参会推介我区，利用铜产业年会契机招引一批高质量铜产业链项目。

（五）解放思想，拓展招商方式方法

一是活化政策，认真比对周边城区的招商引资优惠政策，在符合我区产业基础上，研究出台更科学、更具吸引力的招商引资政策。

二是探索对赌新机制，在洽谈阶段将招引企业完成指标和政策扶持挂钩，通过指标来明确企业投资意愿和实力；在项目建设和运营阶段，通过完成指标的政策供给促使企业完成约定目标，加快项目投产达效。

三是探索从招商引资转变到招商投资的方法和路径，探索“资金招商”新路径，聚焦招投联动，形成产业培育合力。联系市招商服务中心对接私募股权投资机构，学习探索有限合伙人（LP）的新招引模式，突破当下招商瓶颈。

三、保障机制

（一）强化组织领导。坚持区招商引资工作领导小组统筹，五大招商专班组织带头，各街道（园区）冲锋在前的招商引资三级联动模式，选拔素质高、能力强、肯吃苦、爱学习的年轻同志充实到招商一线。

（二）强化经费保障。按照 2023 年招商经费保障模式，继续从区招商服务中心招商引资专项经费中列支 30 万元用于五大招商专班（每个专班牵头单位 2 万）和各街道（园区）（各 4 万）推进招商引资工作，保障 2024 年招商引资重大推介活动经费以及五大招商专班举办企业沙龙活动的费用。

（三）强化工作机制。严格按照区委、区政府领导要求，进一步完善招商引资工作领导小组会预审机制，确保签约真项目、实项目，做好政府主导型园区的考核工作。

（四）强化奖惩机制。

1. 在招商引资全年考核中，排名第一的街道奖励 10 万元工作经费，招商专班牵头部门奖励 8 万元工作经费，责任街道、招商专班牵头部门和成员单位当年度考核推荐评定为优秀等次。

招商专班全年招引 2 个固定资产投资额 10 亿元以上并在当年实现注册和实际动工的项目，给予属地街道、招商专班牵头部门考核优秀等次，同时给予专班包保领导、属地街道和牵头部门主职记功或嘉奖奖励。

以上奖励经费由区财政予以保证。

2. 我区超额完成市定全年招商引资指标任务给予区招商服务中心年度考核优秀等次；未完成市定全年指标任务取消区招商服务中心当年评先评优资格。

3. 区直部门招商引资年终考核排名后三名的，取消该单位主职年度评先评优资格。

附件： 1. 下陆区组建招商引资五大招商专班工作实施方案
2. 2024年各街道（园区）招商引资目标任务分解表
3. 2024年下陆区五大招商专班招商引资目标任务分解表
4. 2024年下陆区五大招商专班成员单位招商引资目标任务分解表

附件 1:

下陆区组建招商引资五大招商专班 工作实施方案

根据《下陆区 2024 年招商引资工作计划》文件要求，为进一步以高质量招商助推全区产业转型升级，按照强龙头、补链条、聚集群的产业发展理念，以“扩大招引总量、提升项目质量”为导向，拟组建五大招商专班，并结合全区实际，制订本工作方案。

一、目标任务

2024 年，全区五大招商专班新签约项目 22 个，新签约项目为实际可落地项目，以签订正式投资合同，并由属地街道（园区）认定为主。

二、专班组建

（一）工业制造业招商专班

招商重点：围绕铜基新材料产业园、新宇工业园等闲置地块，聚焦铜产业精加工及延伸、表面处理、循环经济、高端装备制造等产业进行重点招引，紧密依托大冶有色、中铜华中铜业等龙头企业，推进长乐山循环经济产业园、金属材料表面处理园、高端装备制造产业园高质量满园运营。

重点地块：庙宇垸地块、新宇工业园、铜基新材料产业园地块、新兴管业周边地块、纺机等

企业方向：湖北生态、光大集团、山力科技、新兴际华、中山西江、台铃集团

包保领导：徐永安、查存全

牵头单位：区科经局

成员单位：区政协办、区委政法委、区总工会、区人力资源和社会保障局、区退役军人事务局、区应急管理局、区创新发展服务中心、下陆生态环境分局

专班办公室设在区科经局，由张红莲兼任办公室主任。

（二）临空经济招商专班

招商重点：围绕重点引进仓储物流、现代服务业新业态项目，突出以第三方物流、冷链仓储物流、智能物流技术、跨境消费、生产型服务业等产业项目进行招引，补足产业园内服务业配套发展，推动现代服务业同先进制造业深度融合。

重点地块：向家山地块、跨境电商产业园内的闲置地块、王寿七八组等

企业方向：顺丰集团、阿里巴巴、华沛集团等

包保领导：马哲强、张虹凌

牵头单位：区发改局

成员单位：区委组织部（区委编办）、区政府办、区建设局、区水利和湖泊局、区审计局、市自然资源和规划局下陆区分局、长乐投资公司

专班办公室设在区发改局，由李智娟兼任办公室主任。

（三）商贸服务业招商专班

招商重点：聚焦新型消费服务，大力引进和发展批零住餐、电子商务等商贸服务业，重点招引首店、首品、首发，产生消费聚集带动效应。要围绕团城山片区建设引进大型商业综合体、直播电商等项目，助推区域性消费中心城市建设。

重点地块：磁湖西、宝钢、跨境电商 50 亩商业区、发展大道汽车产业带、宏泰广场、龙湾一品等

企业方向：美联地产、永旺集团、省联投等

包保领导：曹建国、金小平

牵头单位：区民营企业发展促进中心

成员单位：区委办（区委政研室、区档案馆）、区委统战部（区民宗局、区工商联）、区司法局、区住房保障局、区城市管理执法局、区统计局、区政务服务和大数据管理局、区公共资源交易中心、

专班办公室设在区民营企业发展促进中心，由许书曼兼任办公室主任。

（四）文体旅康养招商专班

招商重点：充分利用东方山、团城山自然资源禀赋，以东方山、大健康产业园、东钢旧址、新下陆片为核心，大力引进文化创意、运动休闲、健康养生、露营基地、医疗器械等新业态，建设东方山武汉都市圈后花园、打造中高端康养基地。

重点地块：东方大健康产业园地块、东钢旧址、詹家红地块、老游客服务中心等

企业方向：城发集团、鄂旅投、安徽誉阳、大连博涛等

包保领导：徐欢、刘琼

牵头单位：区文旅局

成员单位：区委宣传部（区融媒体中心、区城市文明创建中心）、区妇联、区红十字会、区教育局、区民政局、区残联、区卫生健康局、区医疗保障局

专班办公室设在区文旅局，由刘春兼任办公室主任。

（五）有效信息收集跟踪招商专班

招商重点：以辖区内纺机地块、山力板带地块、磁湖汇等急需盘活利用的资源为抓手，向上对接市直部门、国有平台等所推介的产业项目，招引一批实力强、体量大、层次高的企业考察投资，打造创新型产业集聚区，盘活存量资产。

重点地块：纺机地块、山力板带地块、磁湖汇、龙翔科技园、东楚传媒、广电大楼、双子国际等

企业方向：劲牌集团、长江产业载体投资、西有集团、可津控股等

包保领导：王海兵

牵头单位：区招商服务中心

成员单位：区人大办、团区委、区信访局、区财政局、区市场监督管理局、区机关事务服务中心、下陆区税务局

专班办公室设在区招商服务中心，由周静兼任办公室主任。

招商专班成员实行席位制，根据人事变动自动调整，不

再另行发文调整。

三、专班职责

（一）包保领导：全面负责统筹协调专班开展工作，研究解决重大问题，推动专班高效运行，加快项目签约落地。

（二）牵头单位：负责对接上级所属行业管理部门，深入掌握行业资源、积极向上申请优惠政策，吸引关联产业；负责组织专班成员单位和属地街道（园区）定期开展专题会议，重点研究信息收集、论证储备、企业筛选、研判问题、项目签约等方面内容；负责协调相关部门和街道（园区）解决项目签约前的相关问题；负责协助街道（园区）对接相关行业管理部门引进“四上”企业；负责协助属地街道（园区）组织专班成员单位共同对接我市大型企业，掌握项目来源。

（三）成员单位：负责利用部门职能特点，深度挖掘招商信息，对上积极拓展招商资源，对下切实做好项目服务，及时向牵头单位、属地街道（园区）推介招商信息。

（四）属地街道（园区）：负责根据专班提供的招商线索，联系牵头单位做好项目谈判、合同草拟、上会汇报、落地投产等各项工作；负责为专班提供专题会议场所；和牵头部门共同对接联系大型企业，组织企业沙龙等活动；负责专班签约项目的属地认定工作。

（五）区招商服务中心：负责全区重大项目的全流程招商工作，负责跟进专班提供的招商信息，统筹做好项目签约、合同指导及各类协调服务工作。

四、考核重点

（一）突出重点任务指标。以全市招商重点指标为导向，招商专班考核仍以新签约、新注册、实际动工为重点，突出核心是从“招引”到“落地”。

（二）突出部门招引项目。新签约项目中，专班独立跟踪、谈判的签约项目，对专班、属地街办分别按完成1个任务计算；专班与属地街办共同谈判，完成正式协议签订后则一分两计，各按完成0.5个任务计算。

（三）突出项目可行性。每双月每个专班至少要向区招商服务中心提供2个项目可行性报告。提供的可行性报告必须与我区产业高度关联并符合产业规划，且投资方对该项目有意向投资，具有深入洽谈跟踪的可行性。

（四）突出拜访重点企业。每月每个专班至少对接区内、区外重点企业2家，重点对接企业的上下游产业链情况、配套企业情况。

五、工作要求

（一）制定招商工作计划。各招商专班要对牵头产业链发展现状、投资趋势以及全区的优势、短板进行深入分析，找准关键环节和突破口，按照定量、定性相结合的原则，明确产业链招商任务和目标，锁定一批目标企业，制定招商工作计划，明确时间进度，责任到人，扎实有效开展产业链招商工作。

（二）实行工作调度制度。实行“一包到底”责任制，

从项目策划包装、对接洽谈、落地建设到运营管理全过程。各牵头单位牵头负责产业链招商统筹协调、组织实施等各项工作，至少每双月组织召开一次专题会，协调推进专班各项工作，确保项目早日落地、早日建设、早日投产。

（三）建立信息共享机制。各招商专班要定期交流、共享资源，相互学习、借鉴经验，以便及时掌握招商引资工作中出现的新情况、新问题，进行专项研判，有效推进招商引资工作。

附件2:

2024年下陆区各街办（园区）招商引资目标任务分解表

| 考核指标 责任单位 | 亿元以上项目签约 | | 亿元以上项目落地转化 | | | | | | 外向型市场主体 （个） | 新引“四 上”企业 （个） | 备注 |
|--------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|------|----------------|---------------------|-------------------|
| | 新签约亿元 以上项目 （个） | 新签约亿元 以上项目金 额 （亿元） | 新注册亿元 以上项目 （个） | 新开工入库 亿元以上项 目 （个） | 新开工入库 亿元以上项 目计划总投 资额 （亿元） | 新签约项目 实际动工数 （个） | 实际到位资金 （亿元） | | | | |
| | | | | | | | 总额 | 省外资金 | | | |
| 合计 | 50 | 220 | 40 | 16 | 40 | 41 | 100 | 70 | 8 | 10 | |
| 长乐山工业园区 | 18 | 80 | 14 | 6 | 14 | 15 | 30 | 20 | 2 | 2 | 其中完成表处 项目签约10个 |
| 东方山街道办事处 | 6 | 25 | 5 | 2 | 5 | 5 | 15 | 10 | 1 | 2 | |
| 老下陆街道办事处 | 10 | 40 | 8 | 2 | 8 | 8 | 20 | 15 | 2 | 2 | |
| 团城山街道办事处 | 10 | 50 | 8 | 4 | 8 | 8 | 20 | 15 | 2 | 2 | |
| 新下陆街道办事处 | 6 | 25 | 5 | 2 | 5 | 5 | 15 | 10 | 1 | 2 | |

注:

1. 新引“四上”企业为经达规达限的且保持产值营收正增长的企业，不含在我区培育成长的“四上”企业。
2. 长乐山工业园区新签约亿元以上项目中，含表面处理产业园入驻项目10个，剩余8个为非表面处理产业园入驻项目

附件3:

2024年下陆区五大招商专班招商引资目标任务分解表

| 考核指标 责任单位 | 新签约亿元以上项目签约 (个) (35分) | 新注册亿元以上项目 (个) (15分) | 新签约项目实际动工数 (个) (25分) | 提供项目可行性报告数 (个) (10分) | 联系对接重点企业 (家) | | 备注 |
|--------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| | | | | | 区内 (5分) | 区外 (10分) | |
| 合计 | 22 | 17 | 17 | 60 | 60 | 60 | |
| 工业制造业招商专班 | 6 | 5 | 5 | 12 | 12 | 12 | 非入驻表处园和技改项目 |
| 临空经济招商专班 | 4 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | |
| 商贸服务业招商专班 | 4 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | |
| 文体旅康养招商专班 | 4 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | |
| 有效信息收集跟踪招商专班 | 4 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | |

注:

1. 新签约亿元项目为实际可落地项目, 以签订正式投资合同, 并由属地街道(园)认定为自主
2. 工业制造业招商专班新签约亿元以上项目任务中, 不含入驻表处园和技改项目

附件4:

2024年下陆区五大招商专班成员单位 招商引资目标任务分解表

| 序号 | 产业招商专班 | 成员单位 | 新签约亿元以上项目/引进“四上”企业个数 |
|----|-----------|------------------|----------------------|
| 1 | 工业制造业招商专班 | 区政协办 | 2 |
| | | 区委政法委 | 2 |
| | | 区总工会 | 2 |
| | | 区科经局 | 3 |
| | | 区人力资源和社会保障局 | 2 |
| | | 区退役军人事务局 | 2 |
| | | 区应急管理局 | 2 |
| | | 区创新发展服务中心 | 2 |
| | | 下陆生态环境分局 | 2 |
| 2 | 临空经济招商专班 | 区委组织部（区委编办） | 2 |
| | | 区政府办 | 2 |
| | | 区发改局 | 3 |
| | | 区建设局 | 2 |
| | | 区水利和湖泊局 | 2 |
| | | 区审计局 | 2 |
| | | 市自然资源和规划局下陆区分局 | 2 |
| | | 长乐投资公司 | 2 |
| 3 | 商贸服务业招商专班 | 区委办（区委政研室、区档案馆） | 2 |
| | | 区委统战部（区民宗局、区工商联） | 2 |
| | | 区司法局 | 2 |
| | | 区住房保障局 | 2 |
| | | 区城市管理执法局 | 2 |
| | | 区统计局 | 2 |
| | | 区政务服务和大数据管理局 | 2 |
| | | 区公共资源交易中心 | 2 |
| | | 区民营企业发展促进中心 | 3 |

| 序号 | 产业招商专班 | 成员单位 | 新签约亿元以上项目/引进“四上”企业个数 |
|----|--------------|-------------------------|----------------------|
| 4 | 文体旅康养招商专班 | 区委宣传部（区融媒体中心、区城市文明创建中心） | 2 |
| | | 区妇联 | 2 |
| | | 区红十字会 | 2 |
| | | 区教育局 | 2 |
| | | 区民政局 | 2 |
| | | 区残联 | 2 |
| | | 区文旅局 | 3 |
| | | 区卫生健康局 | 2 |
| | | 区医疗保障局 | 2 |
| 5 | 有效信息收集跟踪招商专班 | 区人大办 | 2 |
| | | 团区委 | 2 |
| | | 区信访局 | 2 |
| | | 区财政局 | 2 |
| | | 区市场监督管理局 | 2 |
| | | 区机关事务服务中心 | 2 |
| | | 区招商服务中心 | 3 |
| | | 下陆区税务局 | 2 |
| 合计 | | | 91 |

注：区直部门完成新签约亿元以上项目/引进“四上”企业个数由属地街道（园区）认定。

附表



2024年度XX项目绩效自评表

项目单位 (盖章):

主要领导签字: 汤某

填报日期: 2024.5.12

| | | | | | |
|-------------|-------|--|--|---|-----------|
| 项目名称 | | 招商引资专项经费 | | | |
| 主管部门 | | 项目实施单位 | | 区招商服务中心 | |
| 项目类别 | | 1、部门年初预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> | | 2、部门追加预算项目 <input type="checkbox"/> | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> | | 2、新增性项目 <input type="checkbox"/> | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> | | 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/> | |
| 预算执行情况 (万元) | | 预算数 (A) | | 执行数 (B) | |
| | | 年度财政资金总额 | | 执行率 (B/A) | |
| | | 105 | | 74.87 | |
| | | | | 71.3% | |
| 年度绩效目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值 (A) | 实际完成值 (B) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新签约亿元以上项目 (个数) | 26 | 32 |
| | | | 新注册亿元以上项目 (个数) | 23 | 25 |
| | | | 新开工亿元以上项目 (个数) | 19 | 16 |
| | | 质量指标 | 外向型市场主体 (个) | 6 | 6 |
| | | 时效指标 | 一年完成以上指标 (年) | 1 | 1 |
| | 成本指标 | 具体指标1 | 举办大型招商洽谈会、推介会、签约仪式、开工仪式 (万元) | 45 | 45 |
| | | 具体指标2 | 差旅费 (万元) | 20 | 20 |
| | | 具体指标3 | 商务接待 (万元) | 20 | 20 |
| | | 具体指标4 | 其他商品服务与支出 (万元) | 20 | 20 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 新签约亿元以上项目金额 (亿元) | 180 | 161.91 |
| | | 社会效益指标 | 通过引进项目带动人才流入, 围绕现代服务业招商, 提经济, 抓收入, 惠民生。 | 100% | 100% |
| | | | 加大旅游景区招商, 加大绿色产业招商, 放大生态效益。坚持生态产业化、产业生态化, 推进“绿色颜值”与“金色产值”共生共存。 | 100% | 100% |
| | 满意度指标 | 具体指标1 | 按照合同要求办理政策兑现手续 | 100% | 98% |

| | |
|----------------------|--|
| <p>偏差大或目标未完成原因分析</p> | <p>1. 龙头项目不足。近年来，我区招商普遍存在项目投资不大、质量不高的问题，围绕我区主导产业的龙头项目少，5亿元以上的项目仅6个，10亿元以上项目更少。</p> <p>2. 亿元项目转化率较低。红禾总部大楼、嘉洁环保等项目在土地、环保等项目落地必要条件方面解决途径不清晰，导致项目签约后落地慢；大泉路4S店、开鑫金属等项目也因相关要素问题已过会但仍未正式签约。</p> <p>3. 专业能力不够。在全国建立统一大市场的新形势下，我区招商队伍在基金招商、场景招商、资源招商、产业链招商等方式上学习不够，新的招商政策和方法研究不够。</p> |
| <p>改进建议措及结果应用方案</p> | <p>1. 精准开展产业链供应链招商</p> <p>一是围绕核心产业重点招引。牢抓表面处理产业园的专业化平台优势，紧盯本地及武汉周边制造龙头企业精准招商；根据区委、区政府委派有担当作为、有经济工作基础的干部挂职龙头企业的意见，建议挂职同志可围绕我中心《下陆区铜产业招商报告》中关于铜精深加工产业的研究和有效企业信息，力争在铜产业招商上实现突破；深入研究我市跨境电商产业基础、特点、优势和短板，紧盯龙头电商、物流企业做强跨境电商生态链，同时重点利用园区内其他地块围绕现代物流、汽车经济、临空服务等方向进行主体招商。</p> <p>二是聚焦土地平台做好招引。对新宇工业园、武铁采石场地块、东方大健康产业园地块、向家山地块、跨境电商产业园50亩地块、王寿七八组、东舟重工地块、同大剩余地块等重点地块通过加强与城发、东楚等市级平台公司联动交流，分析研判区级权属的地块区域特点，实施精准招商，力争2025年实现突破。</p> <p>三是盘活辖区闲置楼宇和厂房。重点盘活纺机地块，在完成破产清算后，尽快与意向单位实现谈判签约；加强省拖、山力板带、青啤老厂区的招商力度，学习外地老旧厂区盘活利用经验，紧盯都市工业、夜间经济等新经济新业态；针对宏泰广场、龙湾一品、东建28楼等闲置楼宇，加强与市直部门联动，引入生产性服务业或生活性服务业，打造项目平台新载体。</p> <p>2. 优化完善招商引资考核机制</p> <p>强化过程化管理，科学修订2025年招商引资考核办法，指标体系更加注重“引大引强引头部”，同时以落地为导向优化赋分权重。分节点、分阶段制定项目过程目标清单，通过强化现场调研、督办清单等方式促进招商引资项目快速落地。</p> <p>3. 解放思想拓展招商方式方法</p> <p>一是持续做好产业研究，梳理出核心产业的“五图三库”；二是研究活化政策，尽快制定出台符合我区产业发展方向的政策指引；三是学习探索从招商引资转变到招商投资的方法和路径，突破当下招商瓶颈。</p> <p>4. 主动出击加大外出招商力度</p> <p>一是积极对接市招商服务中心及其他市直部门，扩展有效信息渠道；二是和辖区大冶有色、华中铜业等龙头企业建立定期共同外出招商机制；三是充分发挥以商招商的重要作用。</p> <p>5. 培养专业招商队伍提高素质</p> <p>一是培养招商干部从干中学，以学促干。通过研究政策，紧跟项目，熟练掌握招商洽谈、项目建设过程中的各类业务能力；二是加强与市招商服务中心、市属国企、产业基金公司等单位联动，按照“缺什么补什么”的原则，开展“定制化”培训。</p> |

202401至202508县（市）区（开发区）认定新开工重点项目一览表

| 单位 | 序号 | 报送时间 | 注册名称 | 外来投资方名称 | 注册时间 | 法人代表 | 注册资本(万元) | 总投资额(亿元) | 一期投资额(亿元) | 项目建设内容 | 产业类别 | 开工时间 | 建设地点(注明园区) | 项目引导荐单位 | 备注 |
|-----|----|--------|----------------|----------------|--------|------|----------|----------|-----------|---|------|--------|------------|---------|----|
| 下陆区 | 1 | 202503 | 翊腾电子科技(湖北)有限公司 | 翊腾电子科技(湖北)有限公司 | 202409 | 涂桂生 | 1000 | 1.10 | 1.10 | 投资4条表面处理生产线和2条热处理设备,生产、加工、销售电子元器件产品 | 工业 | 202410 | 长乐山工业园 | 无 | |
| 下陆区 | 2 | 202410 | 湖北统清物流发展有限公司 | 湖北统清物流发展有限公司 | 201408 | 孔桂平 | 707 | 2.30 | 2.30 | 新建一处智能化仓储物流中心,占地166.1亩,建筑面积约9.2万平方米,主要建设综合办公楼、智能化厂房、综合库房、生活配套用房、辅助用房及配套建设智能化设施等。 | 服务业 | 202408 | 新街办 | 无 | |
| 下陆区 | 3 | 202410 | 湖北恒志建设工程有限公司 | 湖北恒志建设工程有限公司 | 202011 | 俞德志 | 500 | 1.35 | 1.35 | 项目规划总用地面积约16000平方米。主要建设健身综合体体验馆,包括中医理疗区、健康研学区、健身体验区、产品展示区及特色民宿。配套实施周边道路工程、排水工程、绿化工程等。 | 服务业 | 202408 | 东街办 | 无 | |
| 下陆区 | 4 | 202409 | 大冶有色金属有限责任公司 | 大冶有色金属有限责任公司 | 200503 | 张光明 | 149097 | 2.06 | 2.06 | 对公司下属矿山采矿系统、提升系统、运输系统、智能选矿系统、智能供电系统、综合集控系统、安全感知系统升级改造,新建矿山多元融合网络系统、智能管控平台、智能管控中心和VR教育培训系统,实现井下固定设施无人值守,配套实施生产辅助设备更新以及井下无轨设备购置等。 | 工业 | 202404 | 新街办 | 无 | |
| 下陆区 | 5 | 202412 | 湖北嘉友材料科技有限公司 | 湖北嘉友材料科技有限公司 | 202403 | 林学政 | 1000 | 3.00 | 3.00 | 该项目主要投资建设汽车零部件镀锌镀锌生产线,该生产线采用自主研发生产新工艺,与传统产线相比,降低火灾风险,智能安全,项目主要为汽车卡钳支架等零部件提供表面处理服务。 | 工业 | 202410 | 工业园 | 无 | |
| 下陆区 | 6 | 202407 | 黄石长风投资有限公司 | 黄石长风投资有限公司 | 201703 | 袁天驰 | 20000 | 1.90 | 1.90 | 该项目总占地面积约399.7亩,其中一期新建公墓面积157.7亩。主要改建接待中心、便民服务区、新建卫生间、新建车行道,完善雨污管网、强弱电、消防系统墓区标识、围墙工程等配套设施。 | 服务业 | 202405 | 团街办 | 无 | |

202401至202508县（市）区（开发区）认定新开工重点项目一览表

| 单位 | 序号 | 报送时间 | 在黄注册名称 | 外来投资方名称 | 注册时间 | 法人代表 | 注册资本(万元) | 总投资额(亿元) | 一期投资额(亿元) | 项目建设内容 | 产业类别 | 开工时间 | 建设地点(注明园区) | 项目引荐单位 | 备注 |
|-----|----|--------|------------------|------------------|--------|------|----------|----------|-----------|--|------|--------|------------|--------|----|
| 下陆区 | 7 | 202406 | 湖北龙源置业有限公司 | 湖北龙源置业有限公司 | 202311 | 蔡佳 | 1000 | 10.00 | 10.00 | 该区域将围绕“临空+跨境”进行打造，项目规划总建筑面积约10万方，计划配套进出口产品展示、直播带货、电商平台、金融服务、商务酒店、人才公寓、科创办公、新能源汽车展销及进出口等产业。项目一期总建筑面积约4万方，其中人才公寓及商务酒店约1.2万方，电商办公及金融服务约1.6万方，产品展销及生活配套约1.2万方。 | 服务业 | 202405 | 老街办 | 无 | |
| 下陆区 | 8 | 202405 | 黄石市城市发展集团有限公司 | 黄石市城市发展集团有限公司 | 201211 | 程正栋 | 500000 | 2.59 | 2.59 | 黄石市老城区天然气场站及配套管输黄石门站搬迁项目和调度中心项目2个方面的内容 | 工业 | 202401 | 团街办 | 无 | |
| 下陆区 | 9 | 202404 | 湖北省诚新物流供应链有限公司 | 湖北省诚新物流供应链有限公司 | 202306 | 王燕琴 | 5000 | 1.10 | 1.10 | 该项目拟建设冷链仓库建筑面积8564.50平方米，库容量52660立方米层高14.25米，分为8个功能区，1可自动调温度，计容面积167585平方米，配套建设智能化设施及设备用房等。 | 服务业 | 202401 | 老街办 | | |
| 下陆区 | 10 | 202404 | 大冶有色金属集团控股有限公司 | 大冶有色金属集团控股有限公司 | 198907 | 胡国斌 | 50000 | 7.42 | 7.42 | 建设规模：转炉和阳极炉厂房加固和加高、扩建3#精矿库、新建转炉厂房屋顶烟气捕集处理系统、改造转炉循环排烟罩、改造现有硫酸三系列、改造熔炼环保烟气脱硫系统、改造污水处理系统、智能化升级改造等。 | 工业 | 202403 | 新街办 | 无 | |
| 下陆区 | 11 | 202403 | 长投中碧污水处理(黄石)有限公司 | 长投中碧污水处理(黄石)有限公司 | 202309 | 彭平 | 4144.32 | 1.38 | 1.38 | 项目总用地面积约60亩，总建筑面积2510平方米。主要建设1座处理能力为10000立方米的工业污水处理厂。 | 工业 | 202401 | 长乐山工业园 | 无 | |

202401至202508县（市）区（开发区）认定新开工重点项目一览表

| 单位 | 序号 | 报送时间 | 在黄注册名称 | 外来投资方名称 | 注册时间 | 法人代表 | 注册资本(万元) | 总投资额(亿元) | 一期投资额(亿元) | 项目建设内容 | 产业类别 | 开工时间 | 建设地点(注明园区) | 项目引荐单位 | 备注 |
|-----|----|--------|-----------------|----------------|--------|------|----------|----------|-----------|---|------|--------|------------|--------|----|
| 下陆区 | 12 | 202503 | 湖北嘉程智能设备有限公司 | 黄石昊森实业发展有限公司 | 202405 | 杨海丽 | 100 | 5.00 | 5.00 | 保留原有塑料挤出模具业务，并新增两条生产线;并新建PP-R管材管件项目，新购置6条生产线。项目生产总体采用干燥、塑化挤出、定型冷却、喷印、切割等工艺。项目总建筑面积6080平方米，主要内容为新建建筑物的土建、装修工程，建筑给排水、电气、通风、燃气等公用工程和环保、消防、安全卫生等辅助设施。 | 工业 | 202411 | 新街办 | | |
| 下陆区 | 13 | 202409 | 黄石市陌野生态旅游有限责任公司 | 湖北文旅黄石投资发展有限公司 | 202406 | 那伟 | 10 | 1.00 | 1.00 | 以盘活东方山闲置资源为抓手，分别对东方圣境及东方桃花谷进行产业统一布局。一是投资7000万元对东方圣境进行全面改造，打造具有高端疗养、中医研学、团建培训等功能的半山康养基地中心，并引进“中医药+康养”合作企业，实现市场化运营。二是投资3000万元将桃花谷区域改造为森系露营地，主要利用木结构房屋、特色帐篷等临建，打造户外轻奢帐篷营地、团建拓展活动、亲子研学项目。户外探险、娱乐休闲活动，提供互动性娱乐项目、餐饮服务等场所。 | 服务业 | 202407 | 东街办 | | |
| 下陆区 | 14 | 202406 | 黄石市腾达教育咨询有限公司 | 黄石市树华教育咨询有限公司 | 202311 | 向亚群 | 200 | 7.00 | 7.00 | 新改扩建黄石市慧德学校共47000平方米。其中改建包教教学楼两栋、实验楼、学生食堂、学生运动场、学生公寓。扩建包括行政综合楼、复读培训中心、教师周转房。 | 服务业 | 202405 | 新街办 | 无 | |

202401至202508县（市）区（开发区）认定新开工重点项目一览表

| 单位 | 序号 | 报送时间 | 在黄注册名称 | 外来投资方名称 | 注册时间 | 法人代表 | 注册资本(万元) | 总投资额(亿元) | 一期投资额(亿元) | 项目建设内容 | 产业类别 | 开工时间 | 建设地点(注明园区) | 项目引荐单位 | 备注 |
|-----|----|--------|---------------|---------------|--------|------|----------|----------|-----------|---|------|--------|------------|--------|----|
| 下陆区 | 15 | 202406 | 黄石云都酒店管理有限公司 | 湖北中都集团有限公司 | 202309 | 俞航 | 10000 | 6.00 | 6.00 | 广州路酒店综合体项目是由湖北中都集团与世界知名酒店企业温德姆酒店集团合作开发的集酒店、商业及住宅于一体的综合体项目。广州路酒店综合体“温德姆花园酒店”项目将按照国际五星级标准进行打造，建成后将成为集休闲度假、商务会议、保健养生、演艺表演、星级酒店、综合配套等功能为一体的现代国际休闲度假中心，成为黄石的地标性建筑和新名片。 | 服务业 | 202404 | 团街办 | 无 | |
| 下陆区 | 16 | 202403 | 湖北桃花茶生态农业有限公司 | 湖北桃花茶生态农业有限公司 | 202303 | 胡浩 | 110 | 1.00 | 1.00 | 依托东方山禅文化、自然生态等地方特色，打造一处桃花茶创意基地，发展“桃花茶+文旅”产业业态，主要建设桃花茶展销中心、桃花茶博物馆、品茗室、加工生产线以及集体休闲观光和采茶体验的户外茶园。 | 服务业 | 202401 | 东方大健康产业园 | 无 | |







